

VISUALISASI DATA PADA PRESENTASI ILMIAH



**Presentasi
Tidak Efektif?**

PELEMPAR



BOM



Subscribe

[Youtube.com/VideoLucuTube](https://www.youtube.com/VideoLucuTube)

LANGKAH-LANGKAH METODE ILMIAH

- Menyusun Instrumen Penelitian : Langkah setelah menentukan metode/strategi pendekatan, maka peneliti merancang instrument penelitian sebagai alat pengumpulan data, misalnya angket, pedoman wawancara atau pedoman observasi, dan melakukan pengujian validitas dan realibilitas instrument agar instrument memang tepat dan layak untuk mengukur variable penelitian
- Mengumpulkan dan menganalisis data : Data penelitian dikumpulkan dengan instrument yang kemudian dilakukan pengolahan dan analisis data dengan menggunakan alat-alat uji statistic yang relevan dengan tujuan penelitian atau pengujian secara kualitatif

LANGKAH-LANGKAH METODE ILMIAH

Menyusun Instrumen Penelitian : Langkah setelah menentukan metode/strategi pendekatan, maka peneliti merancang instrument penelitian sebagai alat pengumpulan data

misalnya angket, pedoman wawancara atau pedoman observasi, dan melakukan pengujian validitas dan realibilitas instrument agar instrument memang tepat dan layak untuk mengukur variable penelitian

Mengumpulkan dan menganalisis data

Data penelitian dikumpulkan dengan instrument yang kemudian dilakukan pengolahan dan analisis data dengan menggunakan alat-alat uji statistic yang relevan dengan tujuan penelitian atau pengujian secara kualitatif

LANGKAH-LANGKAH METODE ILMIAH

Menyusun Instrumen Penelitian : Langkah setelah menentukan metode/strategi pendekatan, maka peneliti merancang instrument penelitian sebagai alat pengumpulan data

misalnya angket, pedoman wawancara atau pedoman observasi, dan melakukan pengujian validitas dan realibilitas instrument agar instrument memang tepat dan layak untuk mengukur variable penelitian

Mengumpulkan dan menganalisis data

Data penelitian dikumpulkan dengan instrument yang kemudian dilakukan pengolahan dan analisis data dengan menggunakan alat-alat uji statistic yang relevan dengan tujuan penelitian atau pengujian secara kualitatif

Outbound/Dinamika Kelompok

A. Tujuan Instruksional Umum:

Mampu menjalin kerja sama dan berinisiatif dalam pemecahan masalah

B. Tujuan Instruksional Khusus:

1. Mampu bekerjasama dalam kelompok
2. Berinisiatif dalam memecahkan masalah

C. Sub Pokok Bahasan:

Dinamika Kelompok



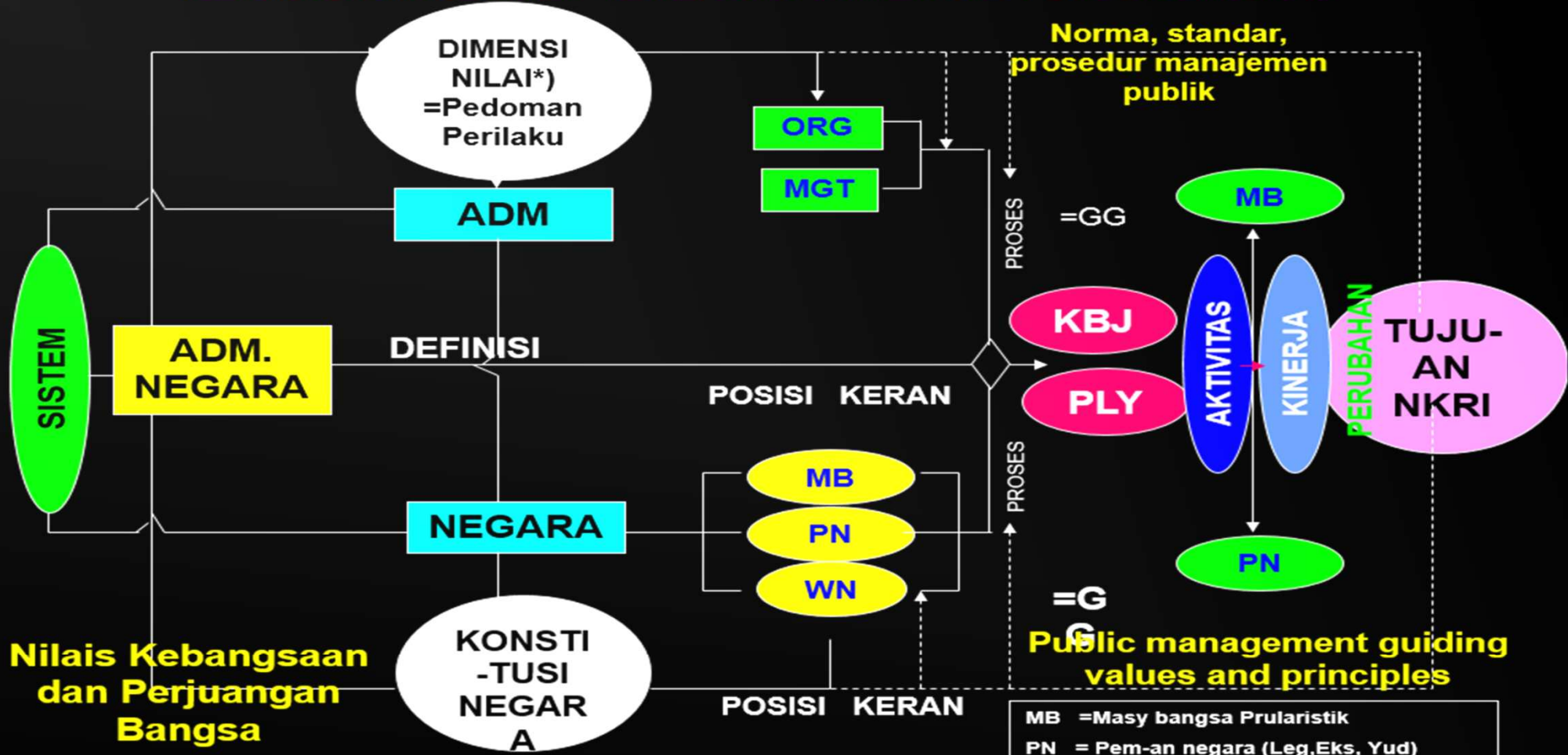
PERSIAPAN WAWANCARA

- Sebelum Wawancara
- Harus Menguasai
- Persoalan
- Kalau Perlu
- Membuat Daftar Pertanyaan
- Bersifat Umum
- sampai Detail
- Menentukan Arah
- Permasalahan
- Dilengkapi Berbagai Berita Terkait
- Menetapkan Siapa Saja
- Menjadi Narasumber
- Harus Jelas
- Kriterinya
- Mengapa Wawancara mereka
- Mengenali Sifat-sifat Narasumber
- Tanya Kepada Orang Lain
- Atau Membaca
- Tulisan Orang Lain
- Riwayat Hidup

PERSIAPAN WAWANCARA

Sebelum Wawancara Harus Menguasai Persoalan Kalau Perlu Membuat Daftar Pertanyaan Bersifat Umum sampai Detail Menentukan Arah Permasalahan Dilengkapi Berbagai Berita Terkait Menetapkan Siapa Saja Menjadi Narasumber Harus Jelas Kriterinya Mengapa Wawancara mereka Mengenali Sifat-sifat Narasumber Tanya Kepada Orang Lain Atau Membaca Tulisan Orang Lain Riwayat Hidup

KERANGKA KONSEPTUAL DAN DIMENSIS POKOK SANKRI

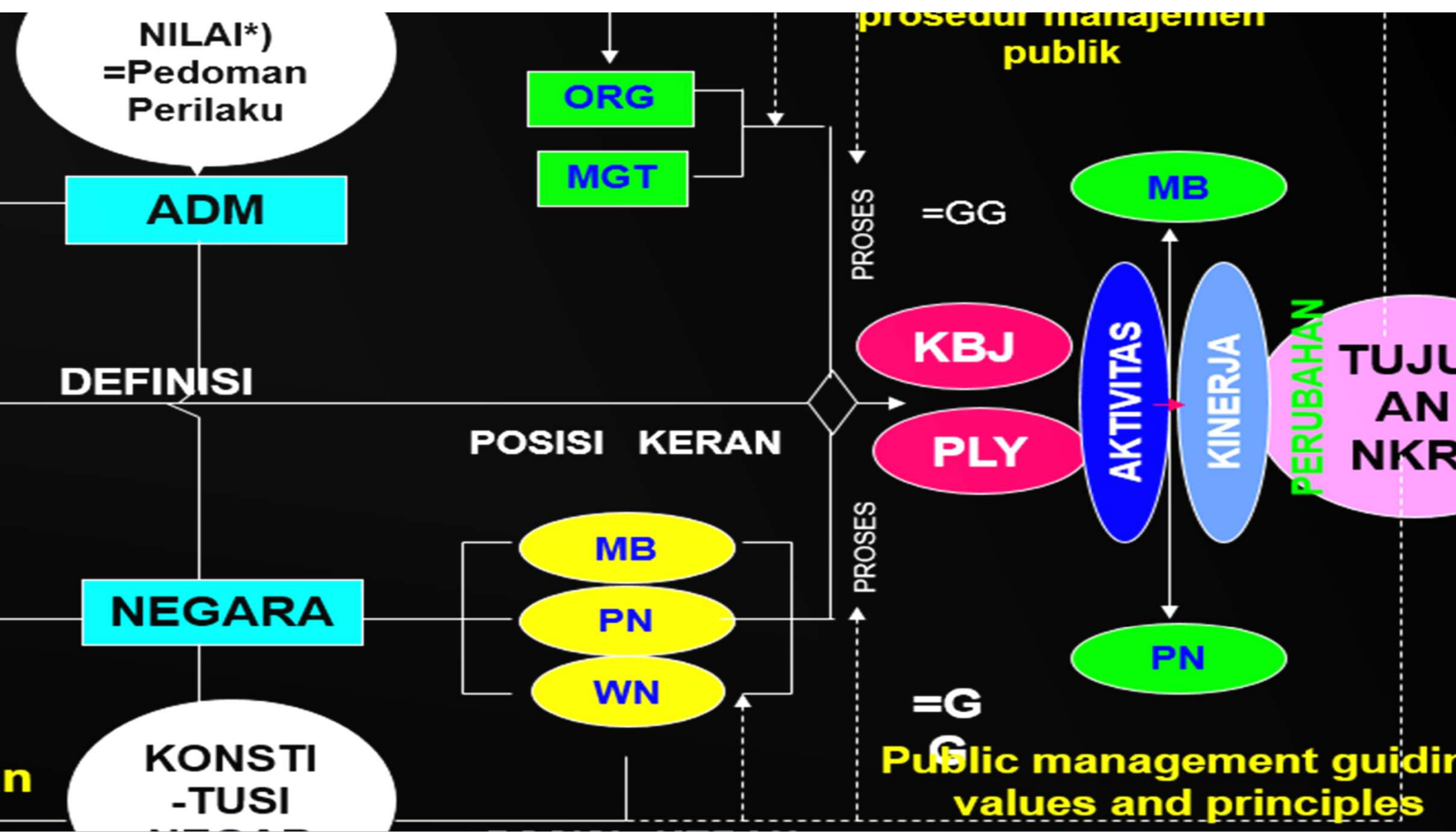


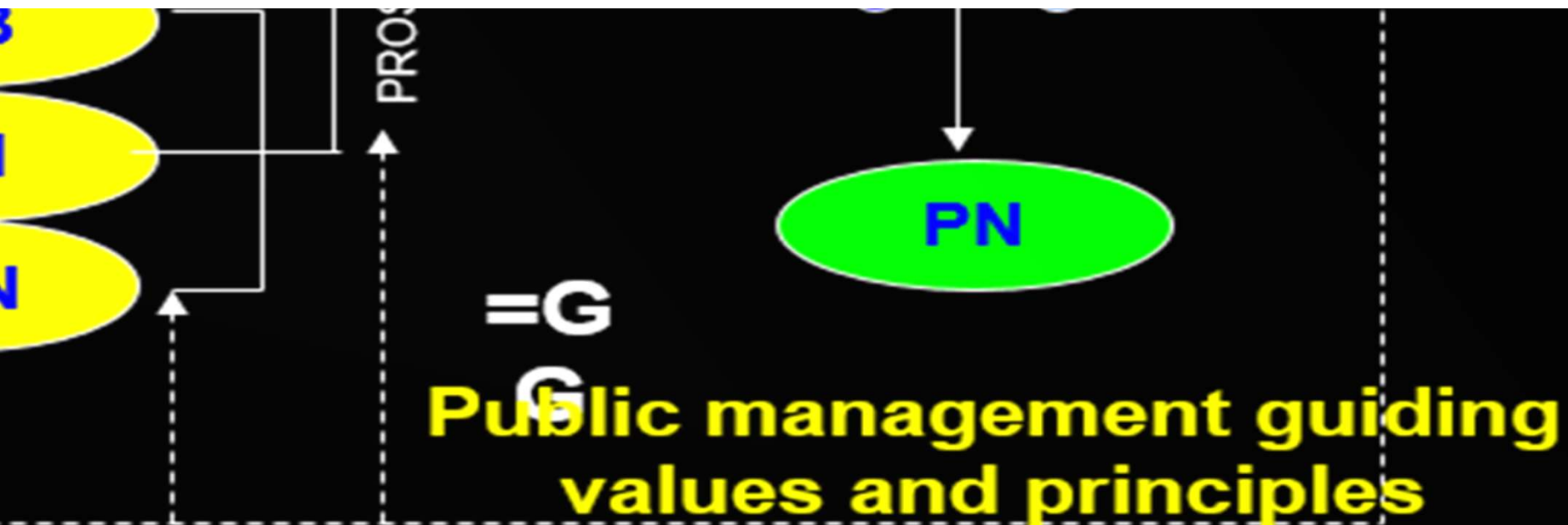
Nilais Kebangsaan dan Perjuangan Bangsa

***) DIMENSI NILAI**
Pembukaan UUD 45

- Spiritual** = Alinea III (Pengkakuan Allah SWT, dlm perj. Bgs)
- Kultural** = Alinea IV (Dasar Negara)
- institusional** = Alinea IV (Tujuan, bentuk, sistem penyel. Pemneg)

- MB** = Masy bangsa Prularistik
- PN** = Pem-an negara (Leg, Eks, Yud)
- WN** = Wilayah negara, Kepulauan
- KBJ** = Kebijakan Publik
- PLY** = Pelayanan Publik
- ORG** = PN, MB, Dunia Usaha





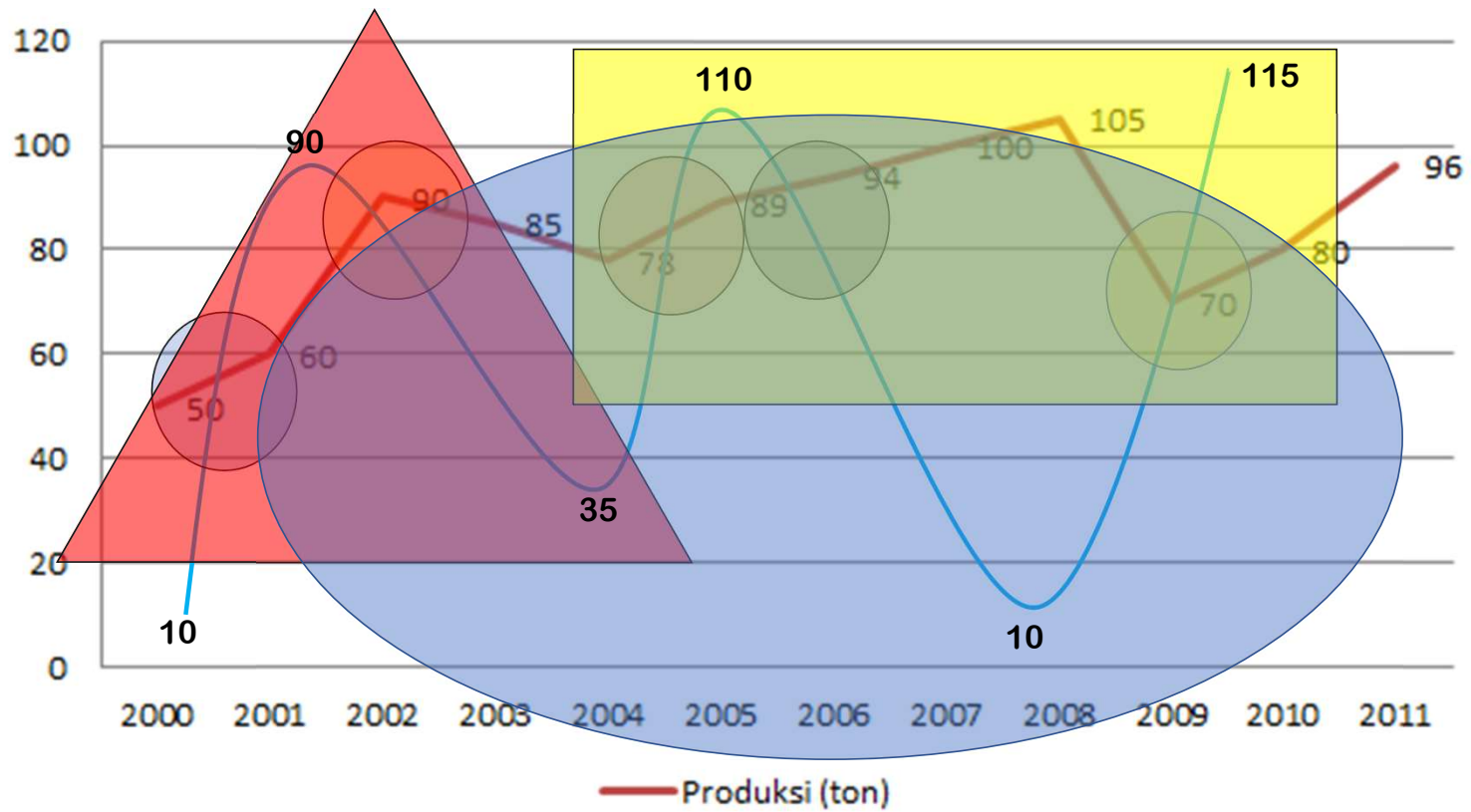
KERAN

- MB = Masy bangsa Prularistik**
- PN = Pem-an negara (Leg,Eks, Yud)**
- WN = Wilayah negara, Kepulauan**
- KBJ = Kebijakan Publik**
- PLY = Pelayanan Publik**
- ORG = PN,MB,Dunia Usaha**

perj. Bgs)

el. Pemneg)

Grafik Produksi Beras Kecamatan X





Bahan Tayang Tidak Efektif

Membosankan!

” Merancang, membuat dan menyajikan Presentasi adalah cara kita menghargai perjuangan pekerjaan yang hebat



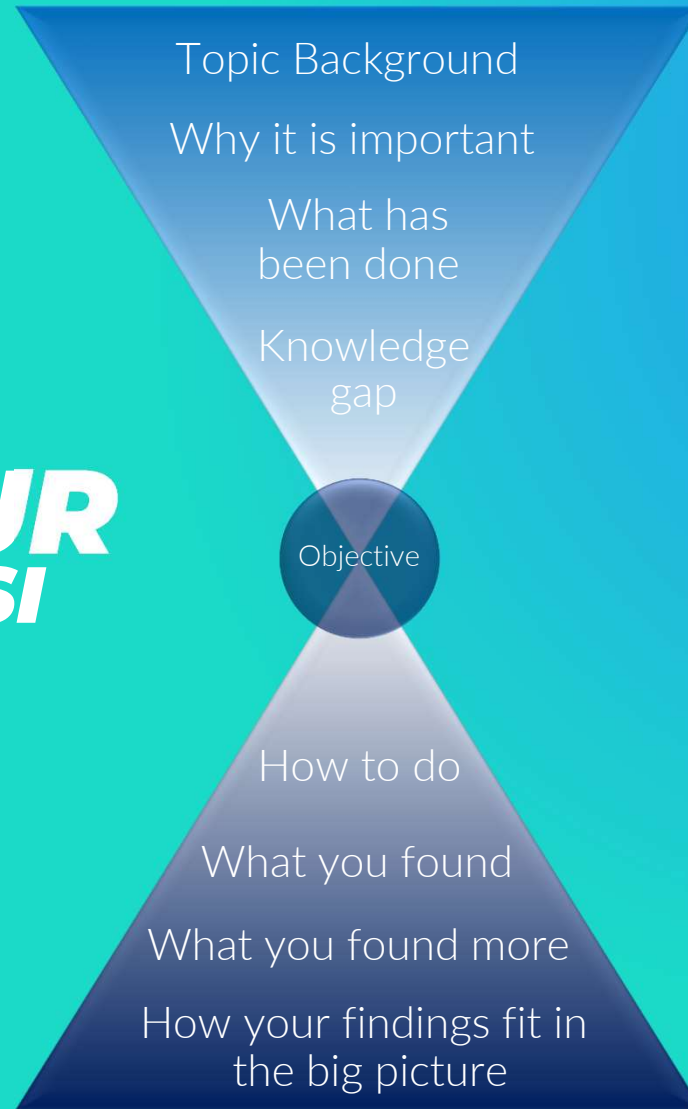
Peserta Mampu

- Cara **mendesain visualisasi** hasil penelitian
- **Menyajikan visualisasi** hasil penelitian

Teknik
Presentasi
Ilmiah



STRUKTUR PRESENTASI ILMIAH



Significance



Problem



Solution



Benefit

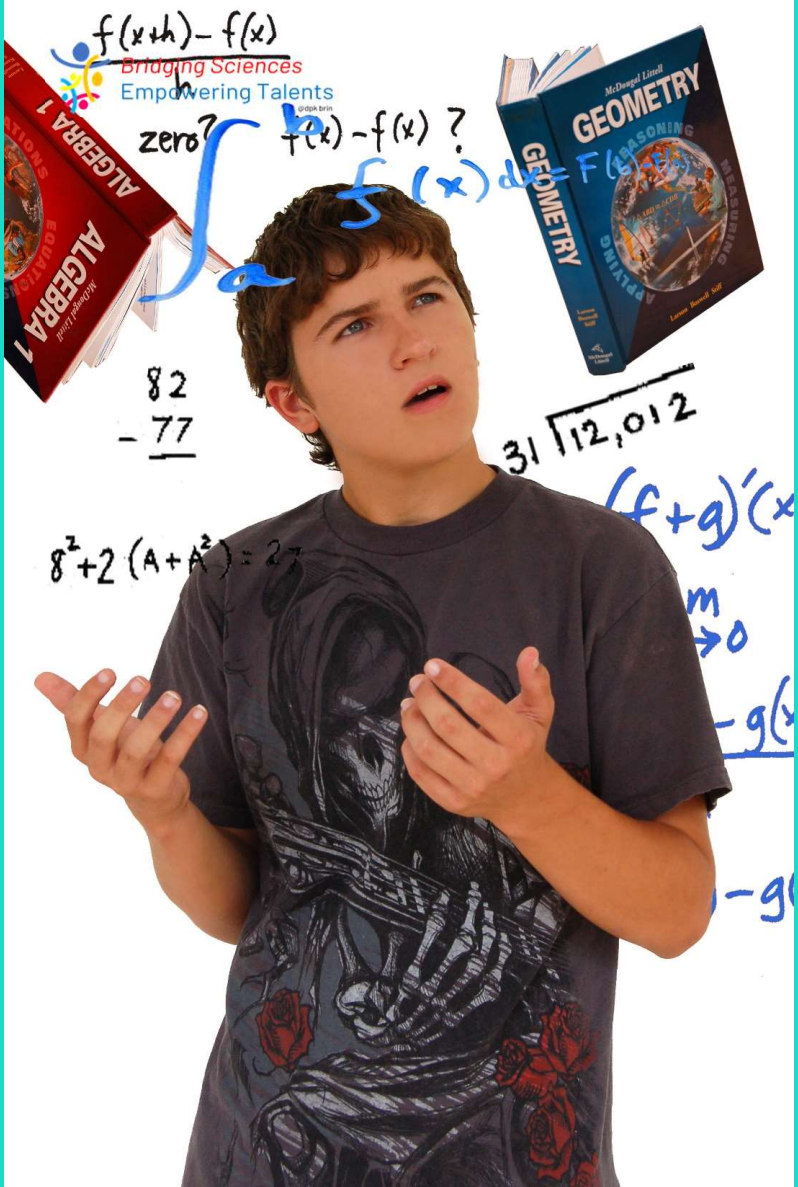


01

Signifikansi Pentingnya

1. Significance





02

Masalah Kesenjangan

2. The Problem



indrapedia.com $a, b, c \in \mathbb{R}$

$$a + b + c = 0 \quad \text{--- (1)}$$

$$a^2 + b^2 + c^2 = \sqrt{74} \quad \text{--- (2)}$$

Find $a^4 + b^4 + c^4$

$$(a + b + c)^2 = 0$$

$$\textcircled{1} \quad a^2 + b^2 + c^2 + 2(ab + bc + ca) = 0 \quad \begin{matrix} 2abc(a+b+c) \\ \uparrow = 0 \end{matrix}$$

$$2(ab + bc + ca) = -\sqrt{74}$$

$$4 \left[a^2b^2 + b^2c^2 + c^2a^2 + \underline{2abc^2 + 2a^2bc + 2abc^2} \right] = 74$$

$$2(a^2b^2 + b^2c^2 + c^2a^2) = 37$$

$$\textcircled{2} \quad \text{Sub 2; } a^4 + b^4 + c^4 + 2(a^2b^2 + b^2c^2 + c^2a^2) = 74$$

$$a^4 + b^4 + c^4 = 37$$

03

Solusi Analisis

3. The Solution





04

Manfaat

4. Benefit

Visualisasi Data



Peserta mampu

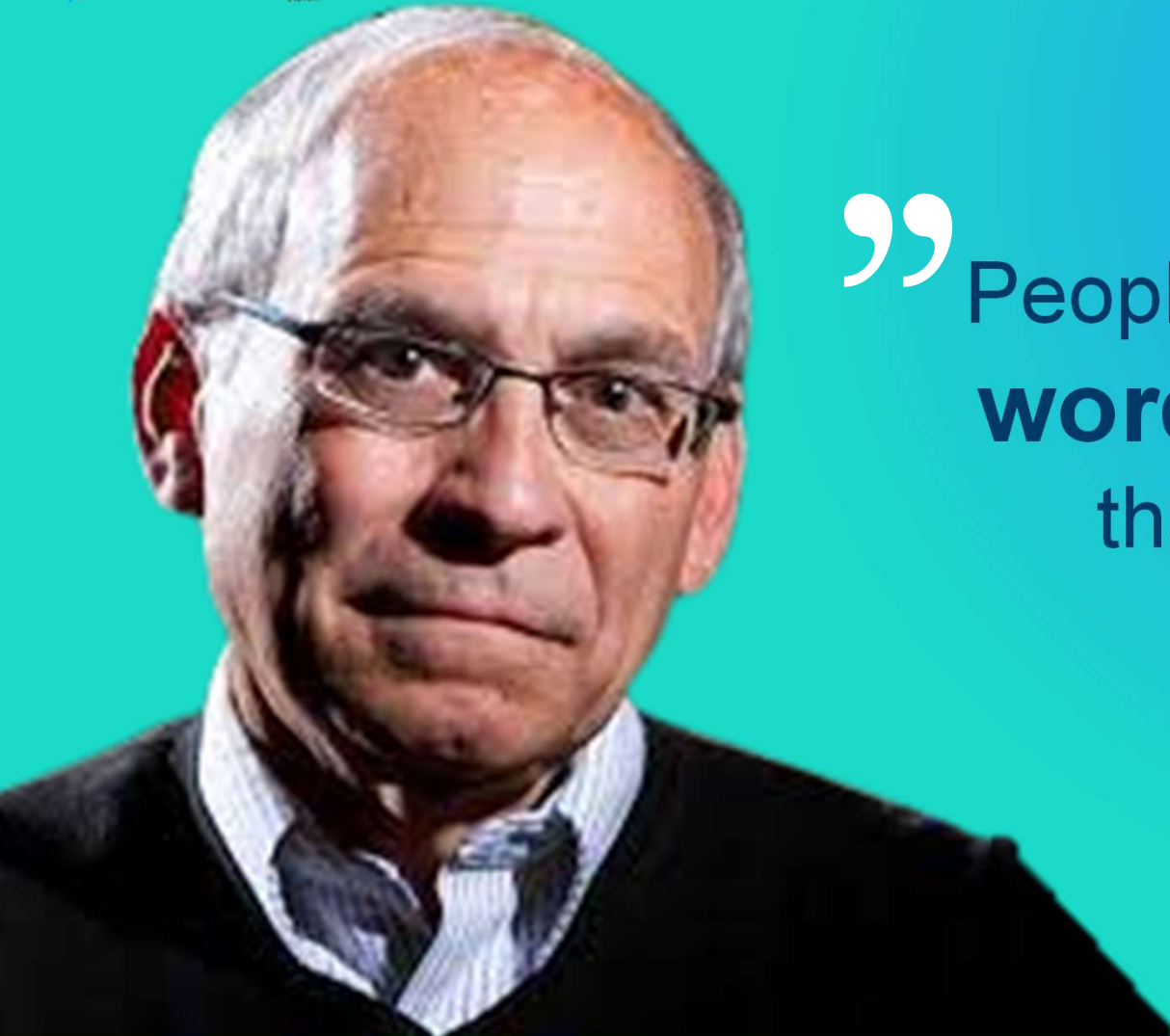
- Menjelaskan Komunikasi Visual
- Memvisualkan Materi Presentasi Ilmiah



” Otak manusia **tidak** akan
memperhatikan pada
hal-hal **membosankan**

Dr. John Medina

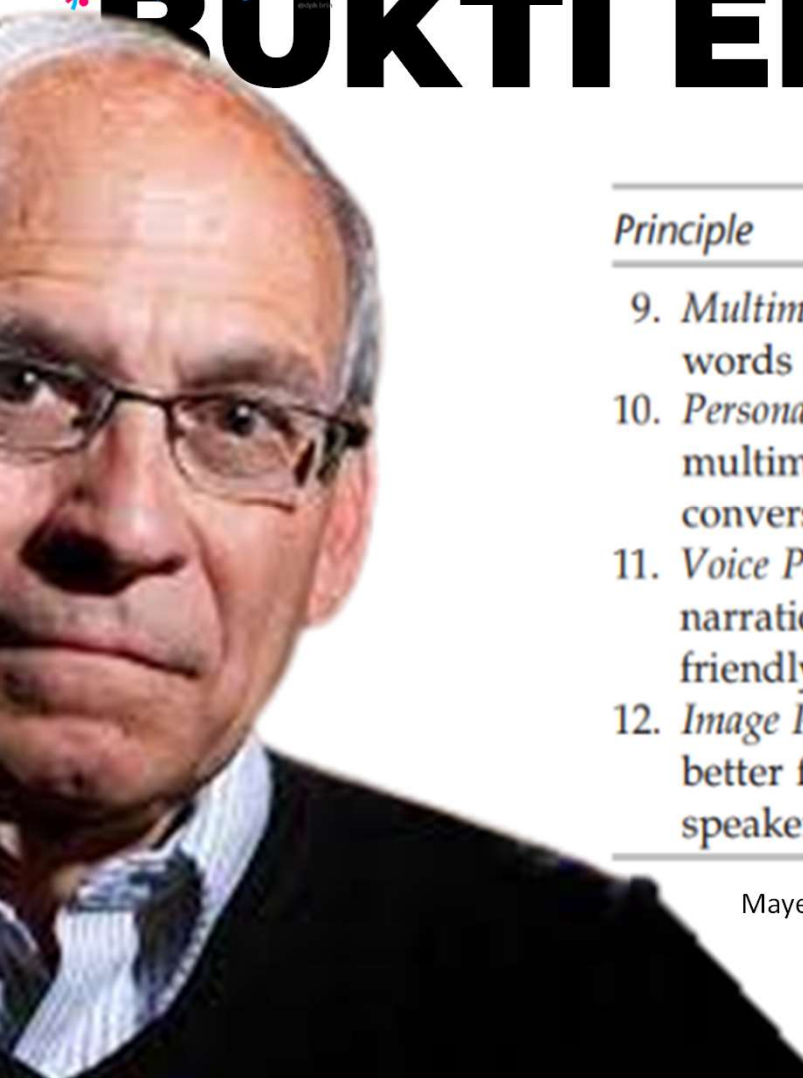




” People learn better from
words and **pictures**
than words alone

Mayer

BUKTI EMPIRIS Prinsip Desain Multimedia



<i>Principle</i>	<i>ES</i>	<i>Tests</i>
9. <i>Multimedia Principle</i> : People learn better from words and pictures than from words alone.	1.39	11 of 11
10. <i>Personalization Principle</i> : People learn better from multimedia lessons when words are in conversational style rather than formal style.	1.11	11 of 11
11. <i>Voice Principle</i> : People learn better when the narration in multimedia lessons is spoken in a friendly human voice rather than a machine voice.	0.78	3 of 3
12. <i>Image Principle</i> : People do not necessarily learn better from a multimedia lesson when the speaker's image is added to the screen.	0.22	5 of 5

Mayer, R. (2009). Principles of Multimedia Design. In Multimedia Learning (pp. 265-280). Cambridge: Cambridge University Press. doi:10.1017/CBO9780511811678.020

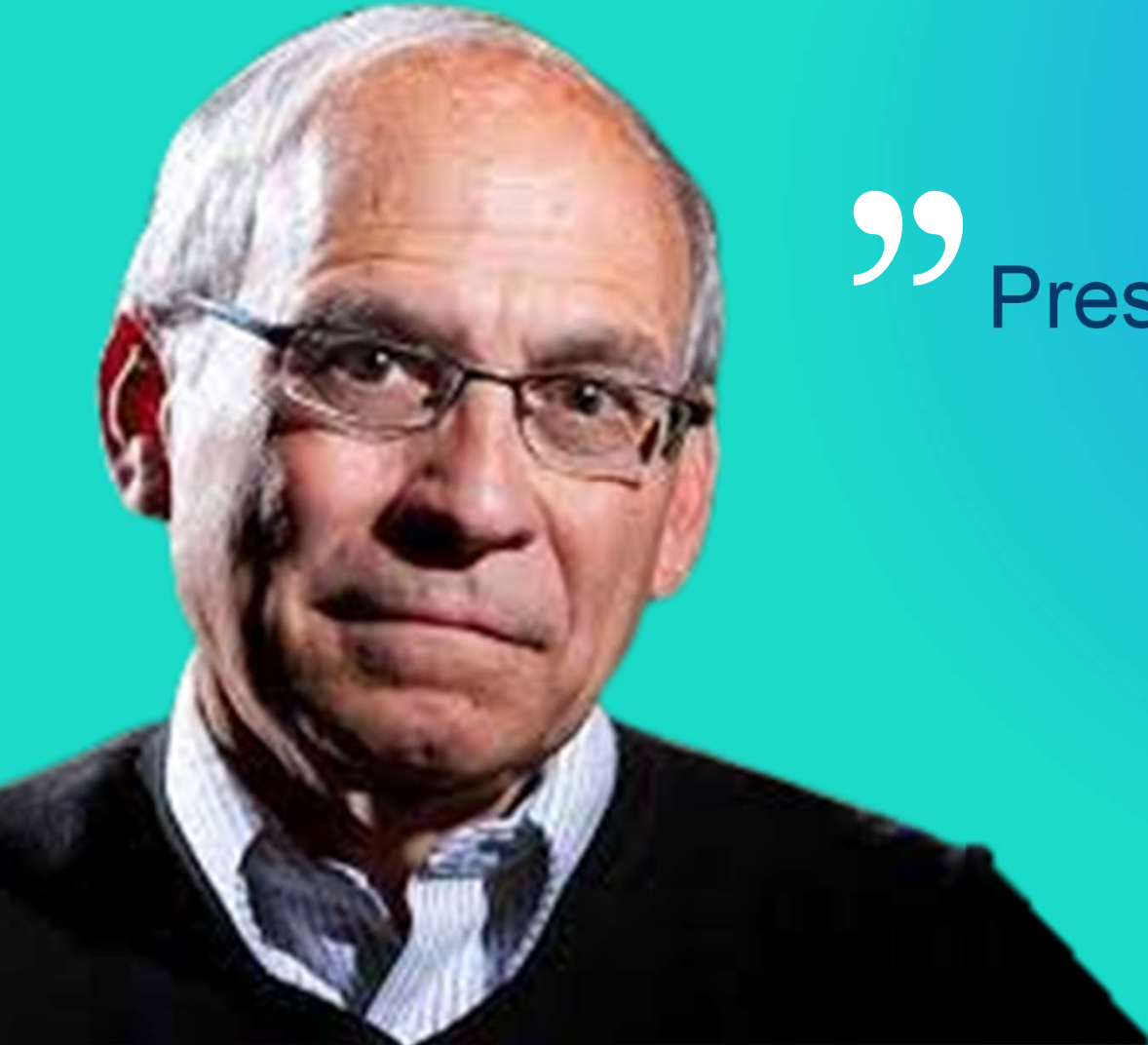
BUKTI EMPIRIS Prinsip Desain Multimedia

<i>Principle</i>	<i>ES</i>	<i>Tests</i>
9. <i>Multimedia Principle: People learn better from words and pictures than from words alone.</i>	1.39	11 of 11

Nilai Cohen's d (kolom "ES") memberikan informasi tentang ukuran efek perbedaan antara dua kelompok. Interpretasi nilai Cohen's d umumnya melibatkan kriteria berikut:

0,2: Efek kecil | 0,5: Efek sedang | **0,8 atau lebih: Efek besar**

Mayer, R. (2009). Principles of Multimedia Design. In Multimedia Learning (pp. 265-280). Cambridge: Cambridge University Press. doi:10.1017/CBO9780511811678.020



” Presentasi Efektif, harus
Multimedia

Mayer

an extraordinary
presentation?

Tell the Truth,
Tell it with a Story
Tell Story with **Picture**

Dan Roam



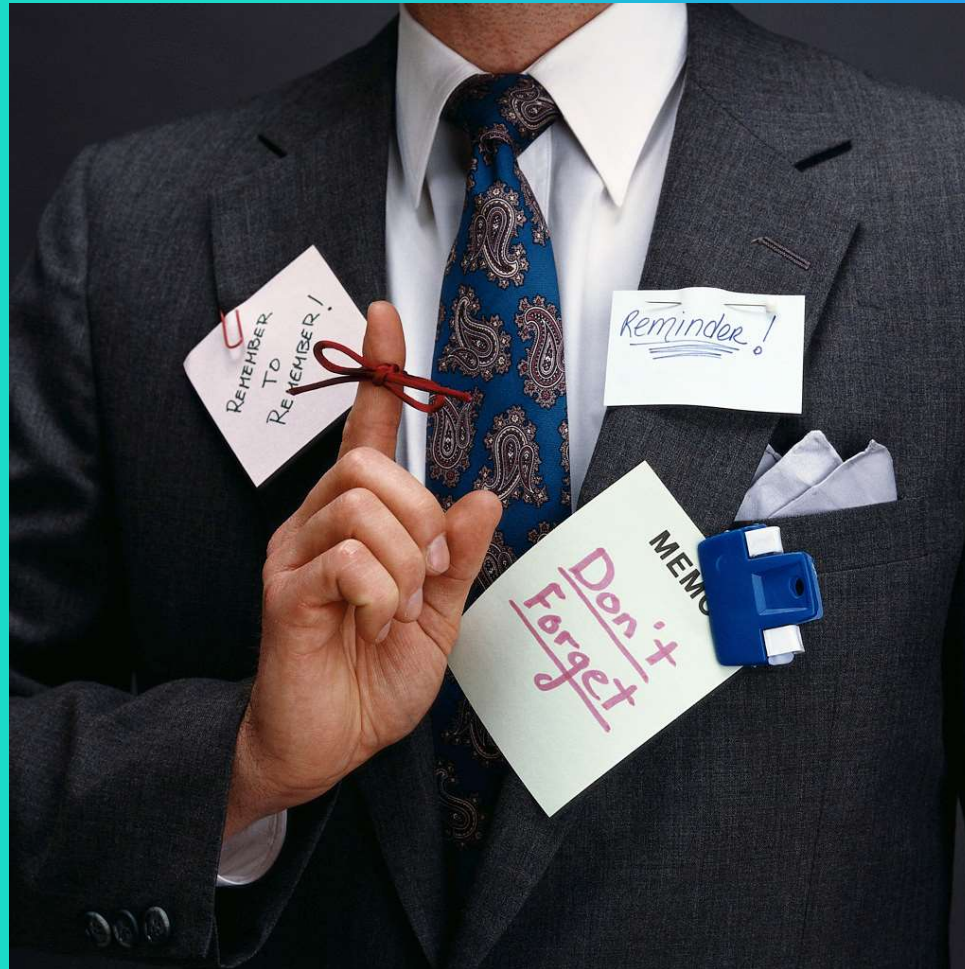
”

Presentasi merupakan
Proses **Komunikasi**,
bukan Dekorasi

**PERHATIKAN
GAMBAR-GAMBAR BERIKUT**



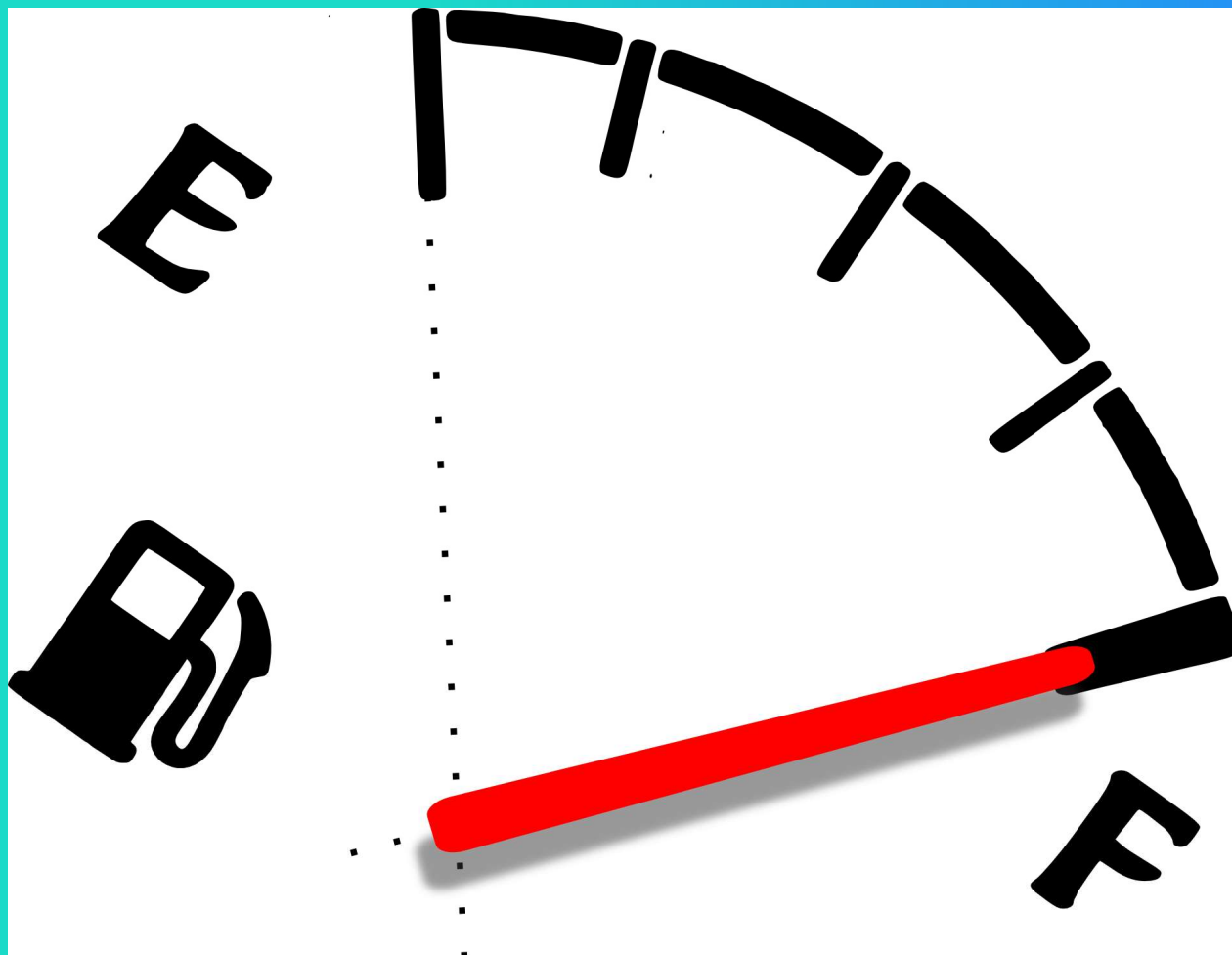


















TENTUKAN **KIRI** ATAU **KANAN**
GAMBAR-GAMBAR YANG DIINGAT

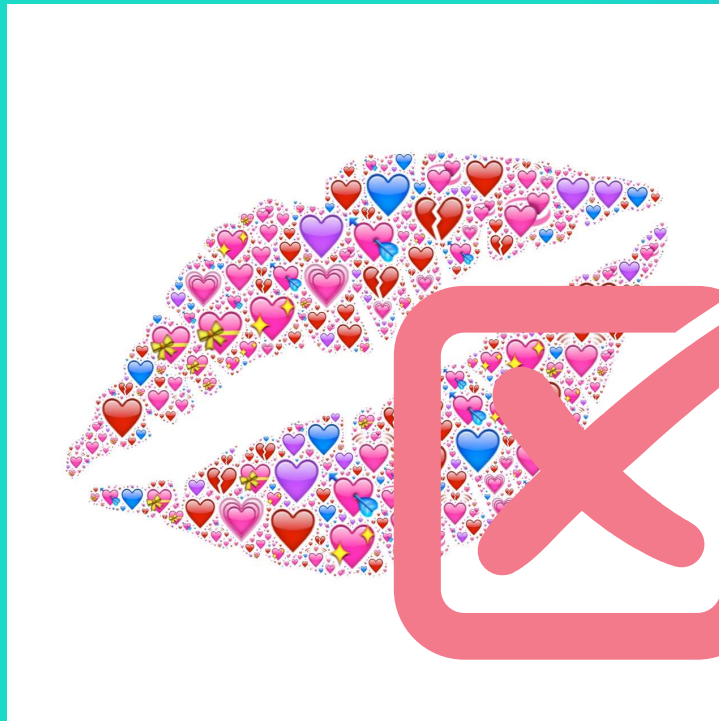
KIRI



KANAN



KIRI



KANAN



KIRI



KANAN



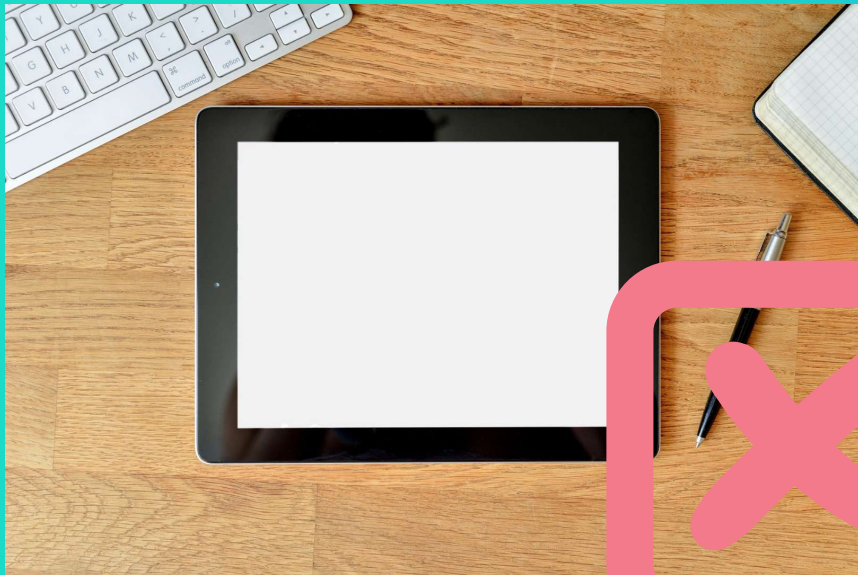
KIRI



KANAN



KIRI



KANAN



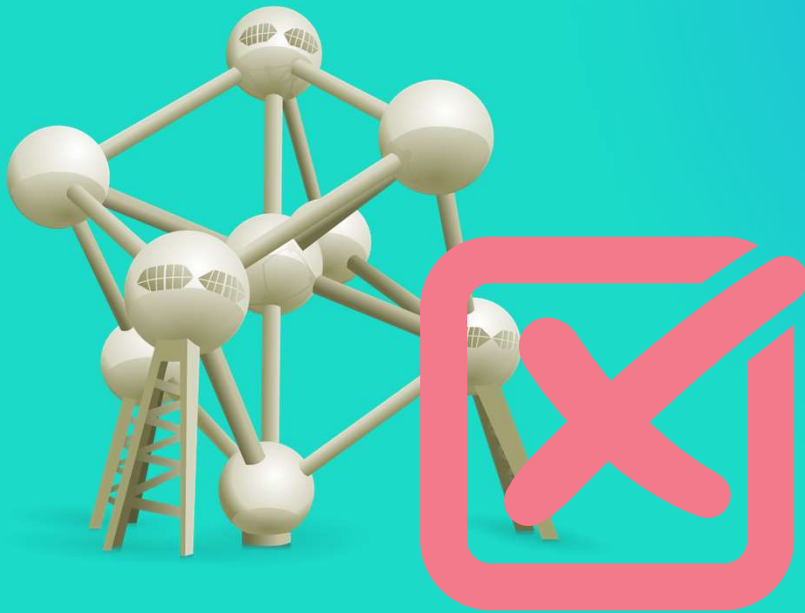
KIRI



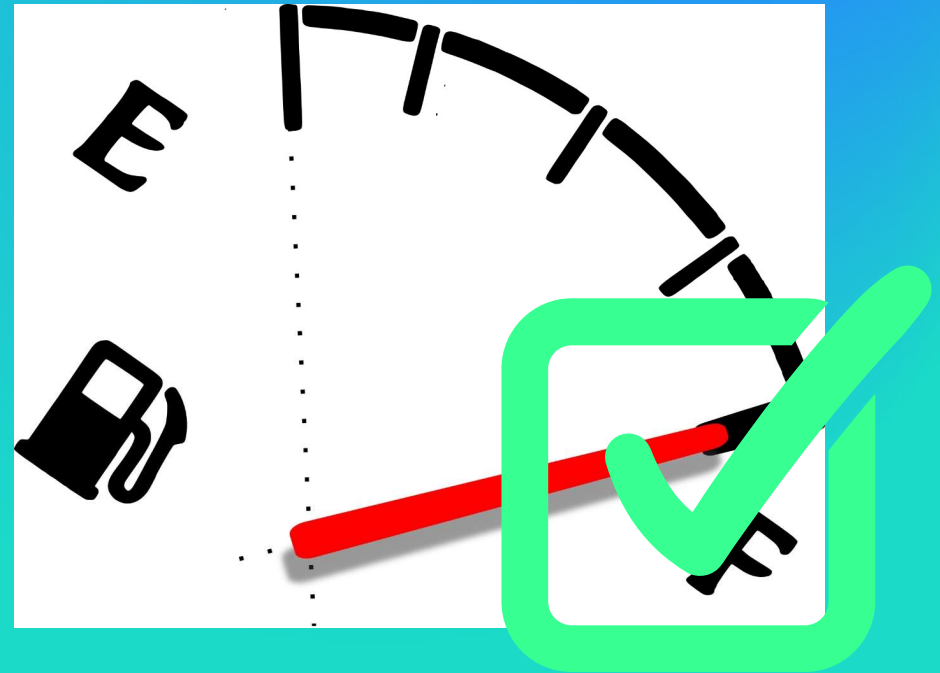
KANAN



KIRI



KANAN



KIRI



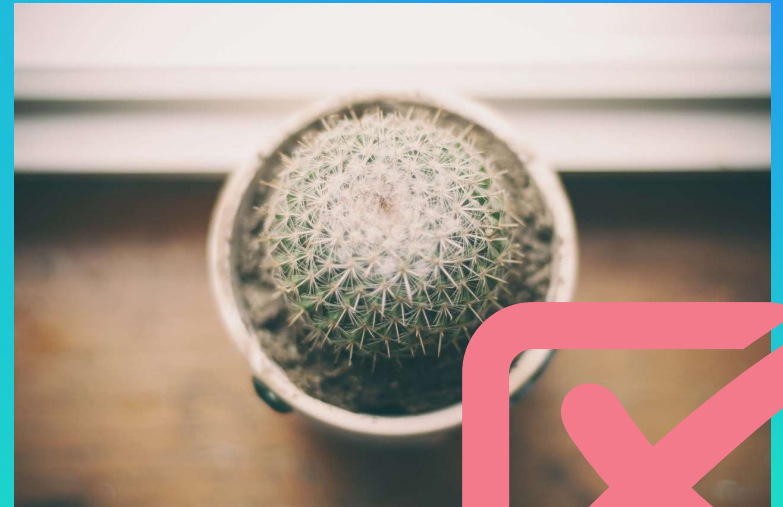
KANAN



KIRI



KANAN



KIRI



KANAN



**BAYANGKAN
SATU OBJEK/BARANG**



APEL

APEL









BOLA





**Tidak tahu
Harus gambar apa?**



**I'M NOT
A DESIGNER**



Tom Peters:
“We are all Designers”



” **Design is not
just for making
things look good**

- Garr Reynolds -

**VISUAL
KTI**

VISUAL

KTI

6

Mode

PEMIKIRAN

Siapa dan Apa Yang kita bicarakan

Berapa Banyak Datanya?

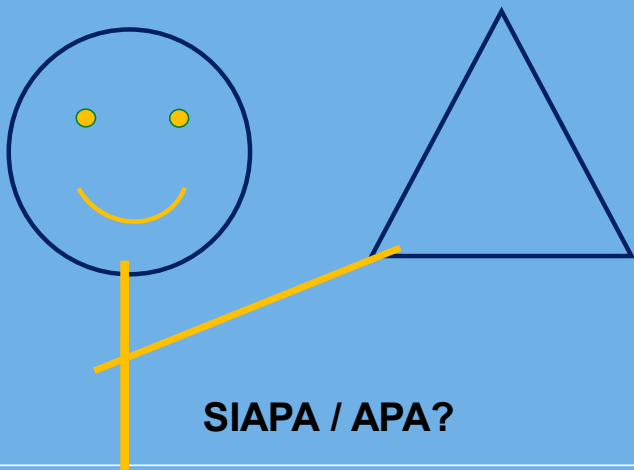
Dimana Terjadinya?

Kapan Terjadinya?

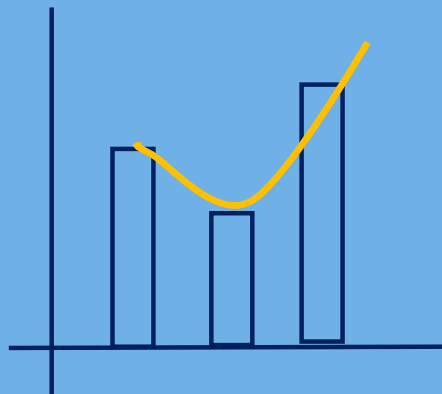
Bagaimana Mereka berinteraksi?

Mengapa Demikian?





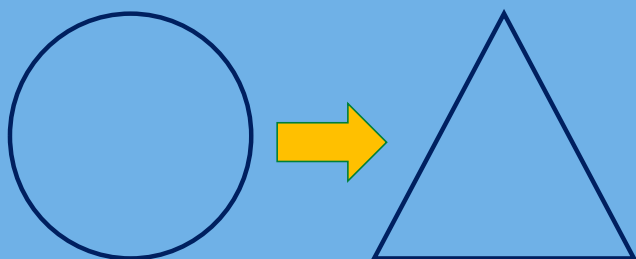
SIAPA / APA?



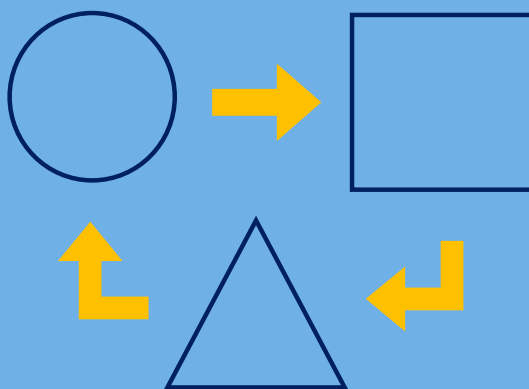
BERAPA BANYAK?



DI MANA?



KAPAN?

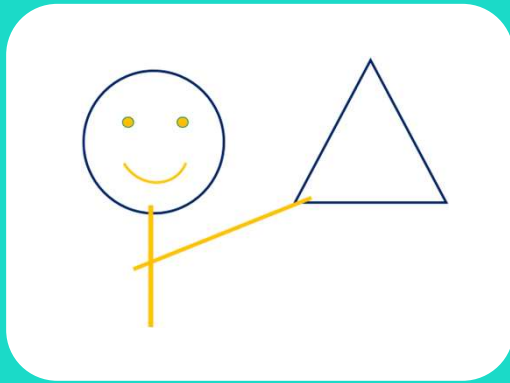


BAGAIMANA?



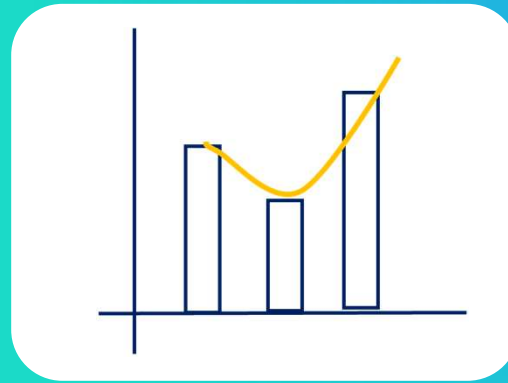
MENGAPA?

VISUALISASI PESAN



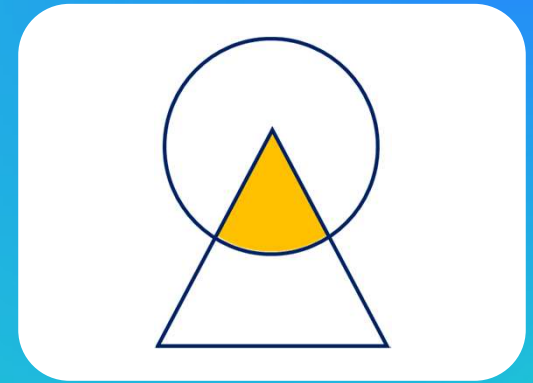
Potret

Menunjukkan
pemain dan objek
kita



Grafik

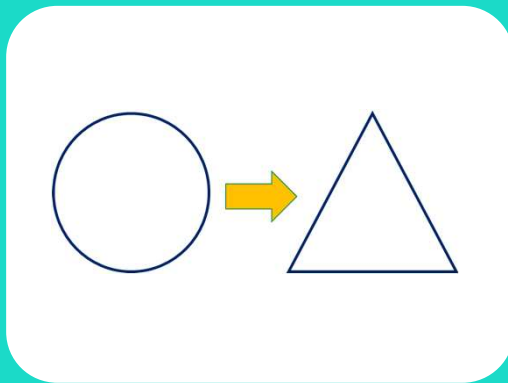
Menunjukkan
seberapa banyak
yang ada



Peta

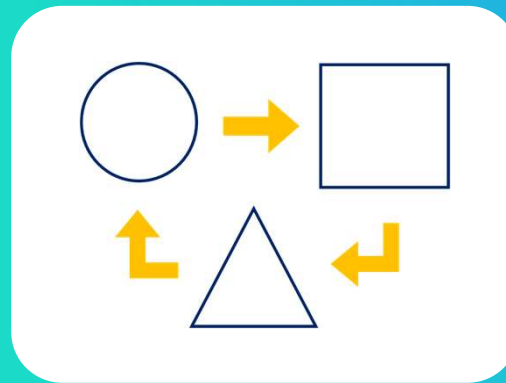
Menunjukkan lokasi
dan irisannya

VISUALISASI PESAN



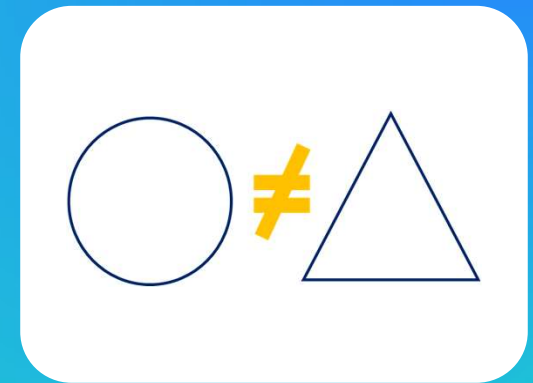
Linimasa

Menunjukkan
rangkaian
waktunya



Bagan Alir

Menunjukkan jalinan
sebab, akibat dan
pengaruhnya



Persamaan

Menunjukkan
hikmah dari kisah
tersebut

6 Cara Memvisualkan Ide Presentasi

Referensi :

Dan Roam, Show and Tell, How Everybody Can Make
Extraordinary Presentations, Portofolio/Penguin, 2014

<https://indrapedia.com/visualisasiide/>

Copyright © 2024, IndraPedia

Mulai

6 Cara Memvisualalkan Ide Presentasi

Citra

Grafik

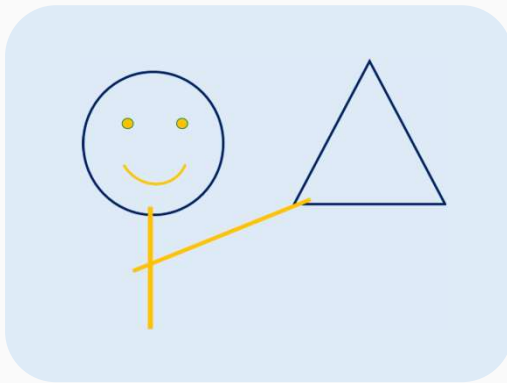
Peta

Linimasa

Bagan Alir

Persamaan

Ketika anda bertemu dengan kata benda dalam ide anda, maka gambarkan sebuah **Citra/Potret**



Sebuah citra mampu menggambarkan kata benda, kata ganti, siapa dan apa ide kita. Citra dapat berbentuk orang, tempat, atau sesuatu yang kita sampaikan.

6 Cara Memvisualkan Ide Presentasi

Citra

Grafik

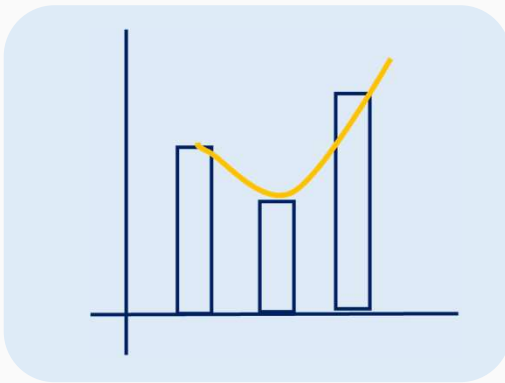
Peta

Linimasa

Bagan Alir

Persamaan

Ketika anda bertemu dengan kata sifat dalam ide anda, maka gambarkan melalui **Grafik/Chart**



Grafik menggambarkan kata sifat numerik ide anda. Sebelumnya anda mampu menggambarkan orang atau tempat, maka melalui Grafik anda menggambarkan berapa banyak ide/orang tersebut

6 Cara Memvisualkan Ide Presentasi

Citra

Grafik

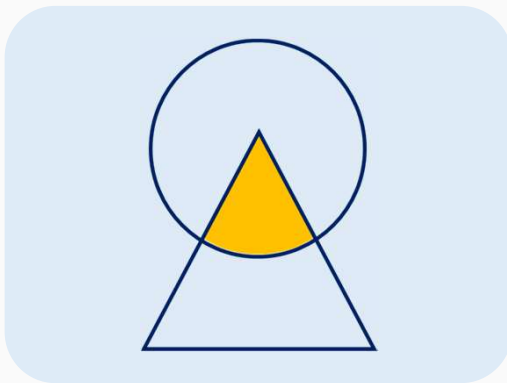
Peta

Linimasa

Bagan Alir

Persamaan

Ketika Anda bertemu dengan kata yang biasa terdapat di depan nomina, misalnya, dari, dengan, di, dan ke (Preposisi) dalam ide anda, maka gambarkan sebuah **peta**



Peta menggambarkan preposisi ide kita, menentukan di bagian mana ide kita berada. Peta menunjukkan lokasi dan irisannya

6 Cara Memvisualkan Ide Presentasi

Citra

Grafik

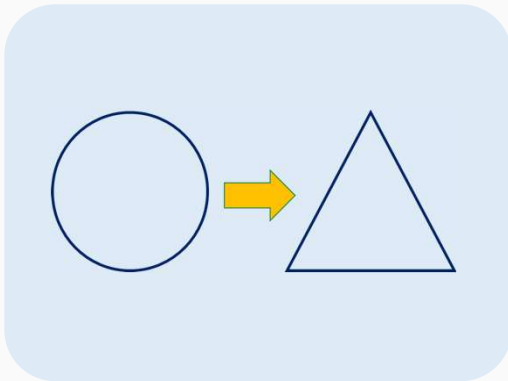
Peta

Linimasa

Bagan Alir

Persamaan

Ketika Anda bertemu dengan ketentuan waktu dalam ide anda, maka gambarkan **Linimasa/Timeline**



Timeline / Linimasa menggambarkan hubungan waktu dengan objek/ide kita.

6 Cara Memvisualkan Ide Presentasi

Citra

Grafik

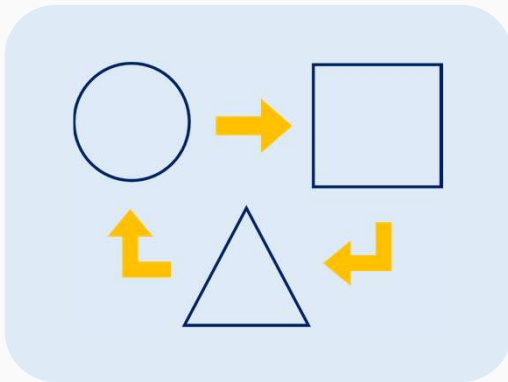
Peta

Linimasa

Bagan Alir

Persamaan

Ketika anda bertemu dengan kata kerja yang kompleks maka gambarkan dengan **Bagan Alir/Flowchart**



Bagan Alir menggambarkan penggabungan kata benda, preposisi dan keterangan, yang menunjukkan jalinan sebab, akibat dan pengaruhnya

6 Cara Memvisualkan Ide Presentasi

Citra

Grafik

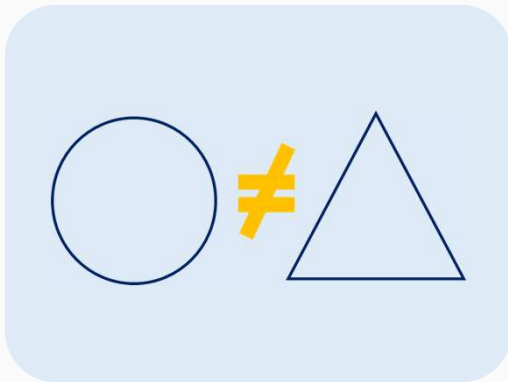
Peta

Linimasa

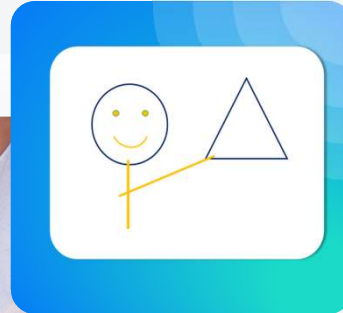
Bagan Alir

Persamaan

Ketika anda mau menyampaikan sebuah kesimpulan sampaikan dengan **persamaan atau perbedaan**



Persamaan menggugah Anda untuk menciptakan kesan baik diakhir presentasi



Potret

- ✓ Pikirkan Orang dan objek paling penting yang sering muncul dalam presentasi kita
- ✓ Temukan gambar relevan yang paling sederhana

Indonesia

- Indonesia adalah negara kepulauan terbesar di dunia
- Memiliki lebih dari 13.000 pulau
- Sebagian besar pulau tersebut tidak berpenghuni

INDONESIA



13.000 Pulau

Mengapa Organisasi Perlu Belajar?

- Tingkat kompetisi dan persaingan semakin ketat
- Terjadi perubahan yang sangat cepat dalam dunia bisnis yang mempengaruhi organisasi
- Organisasi perlu menciptakan sinergi agar anggotanya saling mendukung dan bekerjasama untuk menciptakan kinerja maksimal

MENGAPA ORGANISASI PERLU BELAJAR ?



Kompetisi



Perubahan



Sinergi



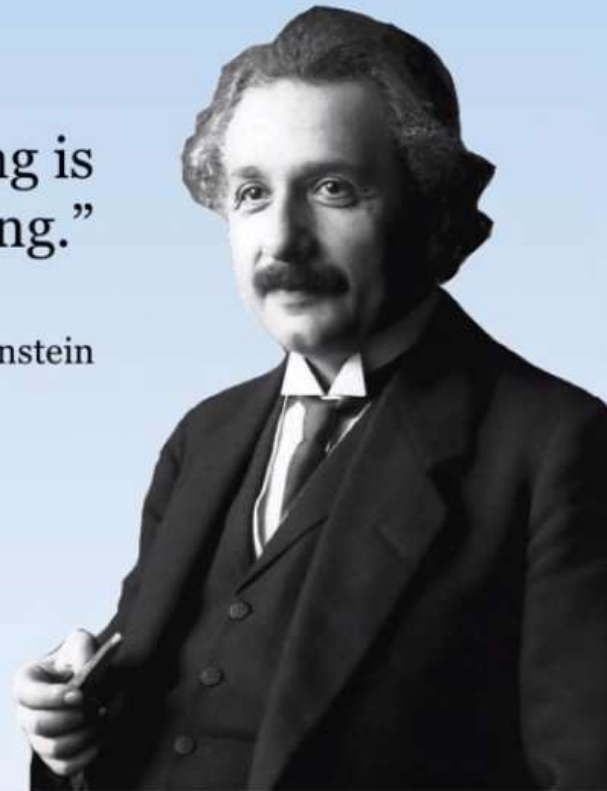
Posisikan diri anda dengan tepat

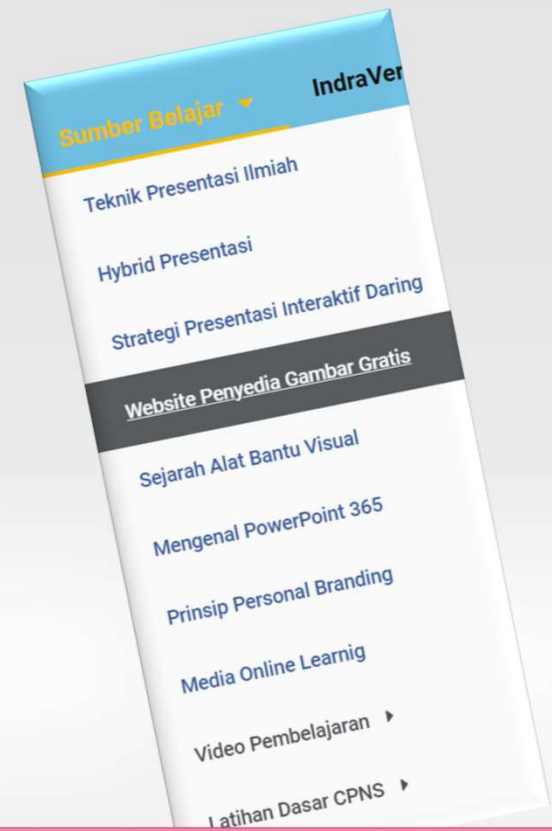
“The important thing is
not to stop questioning.”

- Albert Einstein

“The important thing is
not to stop questioning.”

- Albert Einstein





<https://indrapedia.com/website-penyedia-gambar>



Grafik

- ✓ Identifikasi data yang kita miliki
- ✓ Sesuaikan visualisai jenis data kita



Variabel dan Skala Pengukuran Data



Jenis Kelamin :

Laki-laki dan perempuan

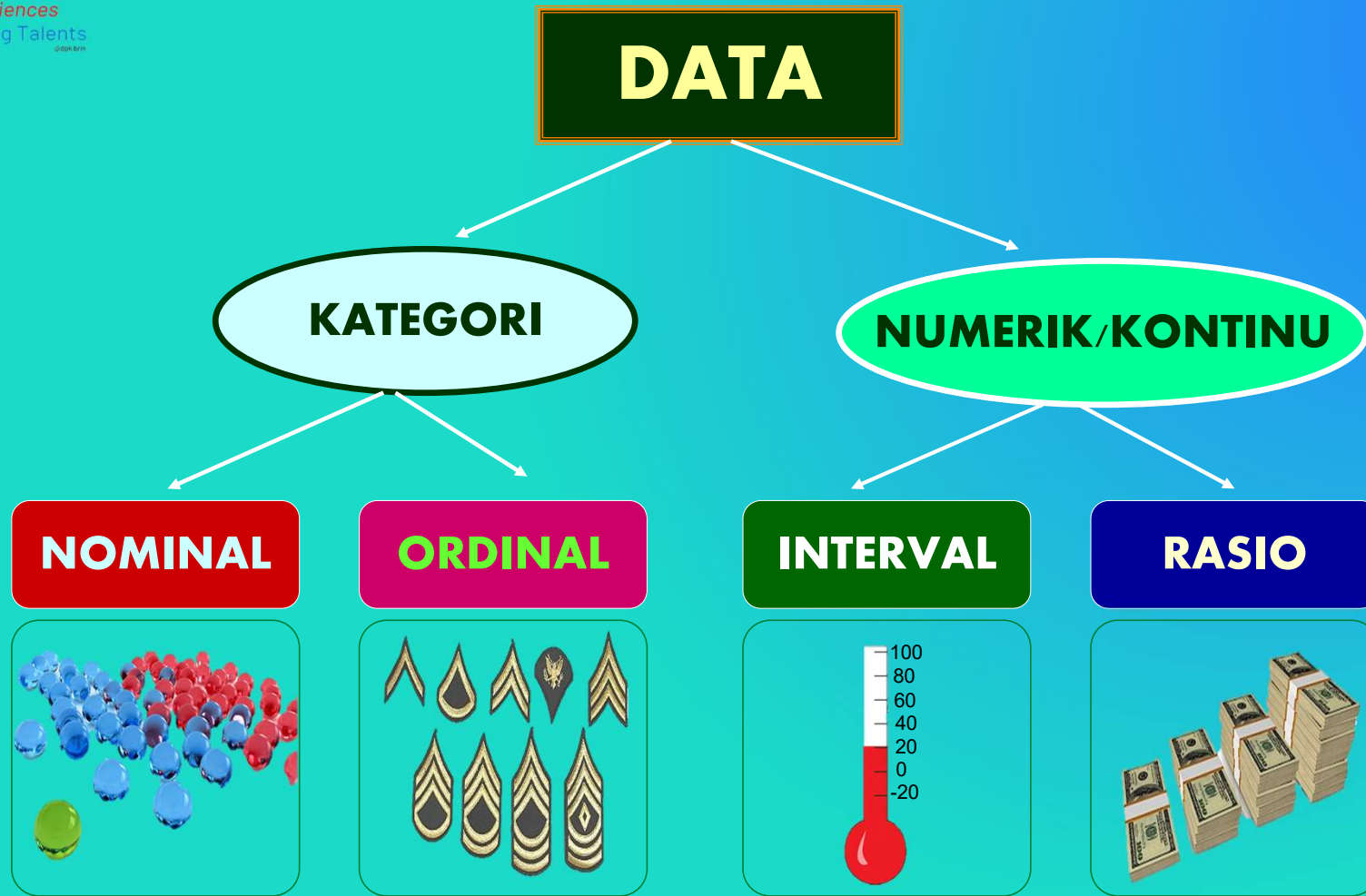
Usia (tahun) :

1,2,...

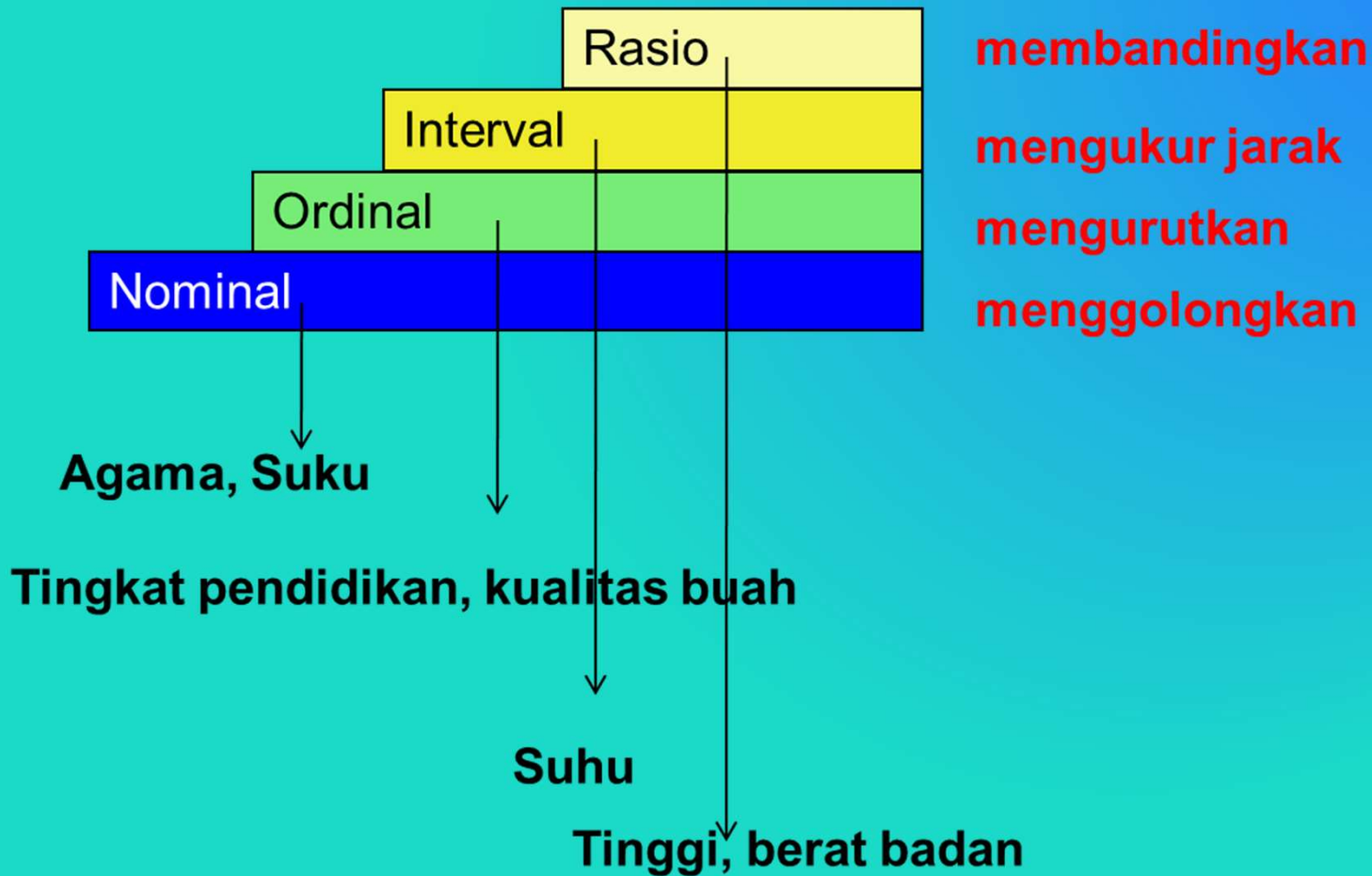
Pendidikan :

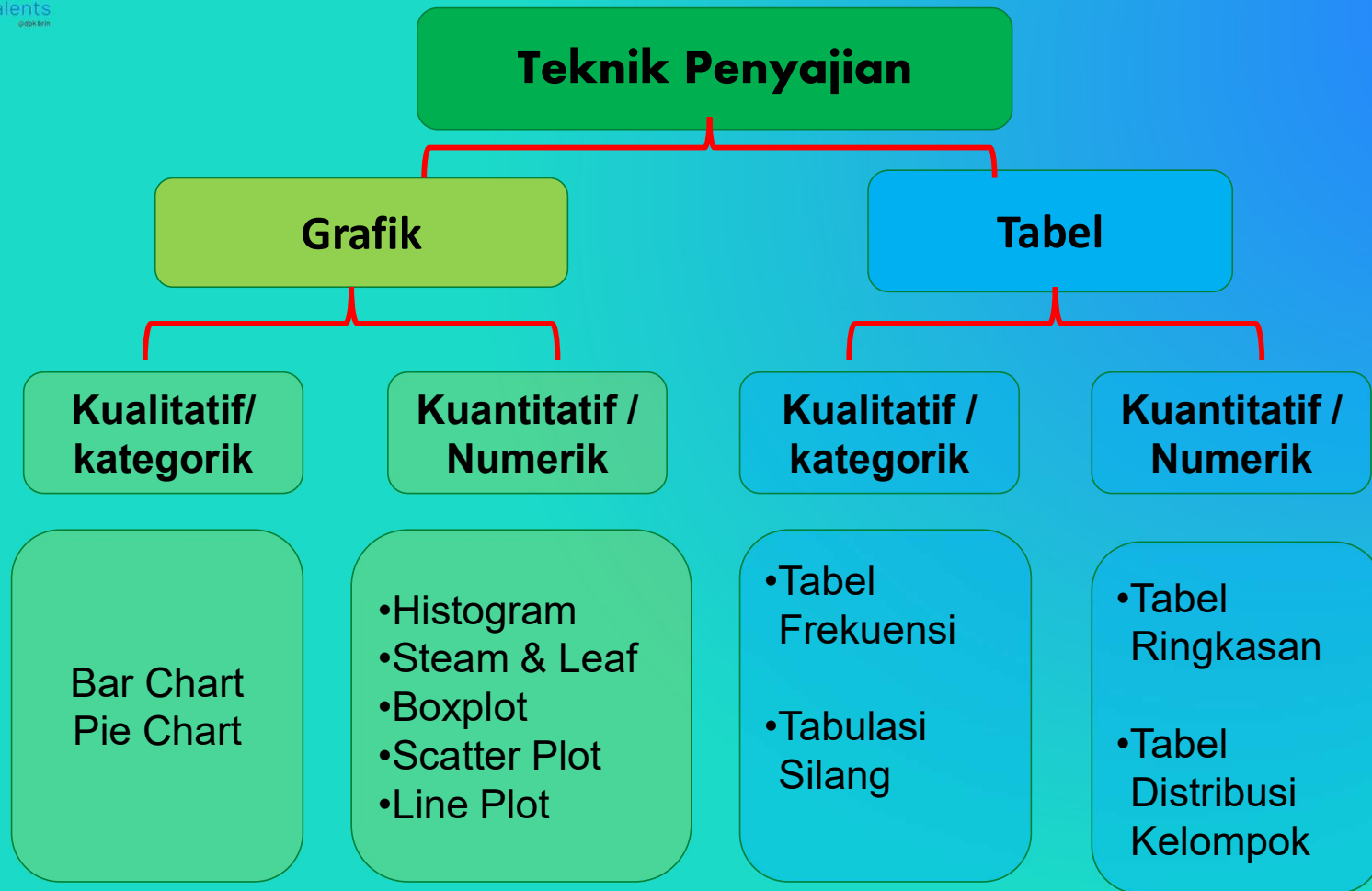
SD, SMP, SMA, PT

Skala Pengukuran Data



Skala Pengukuran





TABEL

untuk mengatur sejumlah data dan menampilkan informasinya

Perbedaan Antara Bank Syariah dengan Bank Konvensional

Bank Konvensional

- Menggunakan sistem bunga
- Pengurus terdiri dari Dewan Komisaris dan Direksi
- Hanya memiliki satu jenis pengikatan/akad
- Penyaluran dana dapat dilakukan pada semua bisnis yang menguntungkan
- Fungsi sosial tambahan tidak ada

Bank Syariah

- Menggunakan sistem bagi hasil, marjin, sewa atau fee
- Susunan pengurus adalah Dewan Komisaris, Direksi dan Dewan Pengawas Syariah
- Bisa menggunakan berbagai jenis pengikatan/akad
- Kinerja dapat berfluktuasi sesuai kinerja bank
- Penyaluran dana hanya untuk bisnis menguntungkan yang sesuai syariah
- Punya fungsi sosial sebagai Amil Zakat

Perbedaan Antara Bank Konvensional vs Bank Syariah

Perbedaan	Bank Konvensional	Bank Syariah
Sistem	Bunga	Bagi hasil, marjin, sewa, fee
Pengurus	Komisaris, Direksi	Komisaris, Direksi, Dewan Pengawas Syariah
Pengikatan/akad	Satu jenis	Berbagai jenis
Hasil investasi	Tetap, sesuai bunga	Fluktuatif, sesuai kinerja
Penyaluran dana	Semua bisnis	Bisnis sesuai syariah
Fungsi sosial	Tidak ada	Lembaga Amil Zakat

Sumber : Daud Silalahi : 2013

mengandung unsur judul tabel, keterangan baris, keterangan kolom, isian pada tiap sel dan sumber data

The stereotaxic coordinates used to inject adeno-associated virus into brain structures were (in mm): arcuate nucleus (Anteroposterior–AP: –1.6, Dorsoventral–DV 6.5, Mediolateral–ML: 0.3); dorso-medial hypothalamus (AP: –1.4, DV: 5.3, ML: 0.4); lateral hypothalamus (AP: –1.2, DV: 5.5, ML: 0.4); parabrachial nucleus (AP: –5.2, DV: 3.5, ML: 1.5); ventromedial hypothalamus (AP: –1.4, DV: 6.5, ML: 0.4).

Table 2. Stereotaxic injection coordinates for injection of adeno-associated virus into different brain structures

Structure	AP (mm)	DV (mm)	ML (mm)
Arcuate nu.	–1.6	6.5	0.3
Dorsomedial hyp.	–1.4	5.3	0.4
Lateral hyp.	–1.2	5.5	0.4
Parabrachial nu.	–5.2	3.5	1.5
Ventromedial hyp.	–1.4	6.5	0.4

AP, anteroposterior; DV, dorsoventral; ML, mediolateral.

TABEL

Income Statement	
Period Ending Oct 22, 2006 @ 00:00:00	
Revenue	
Revenue (5,000 units)	\$1,100,000.00
Less: Cost of Goods Sold (COGS)	
Beginning Inventory	\$0.00
Add: Cost of Goods Manufactured	\$778,247.83
Goods Available for Sale	\$778,247.83
Less: Ending Inventory	\$0.00
Total COGS	\$778,247.83
Gross Profit	\$321,752.17
Operating Expenses	
Advertising	\$150,000.00
Research & Development	\$40,000.00
Sales Support	\$40,000.00
Market Research	\$0.00
Office Expenses	\$50,000.00
Learning Expenses	\$11,000.00
Insurance	\$0.00
Training & Development	\$0.00
Total Operating Expenses	\$291,000.00
Income Before Interest & Taxes	\$30,752.17
Interest (\$0.00 %)	\$0.00
Income Before Taxes	\$30,752.17
Income Tax (20.00 %)	\$6,150.43
Net Income (Earnings)	\$24,601.74
Statement of Retained Earnings	
As of Oct 22, 2006 @ 00:00:00	
Retained Earnings (Earnings) at Start of Period	\$4,500,000.00
Net Income (Earnings)	\$24,601.74
Retained Earnings (Earnings) at End of Period	\$4,524,601.74



Income Statement Company X	
Period Ending Oct 22, 2006	
Revenue	1,100,000
COGS	325,247
Gross Profit	774,753
Expenses	291,079
Income Before Tax	483,674
Tax	96,735
Net Income	386,939

← **30%**
From Revenue

Tampilkan hanya informasi yang penting

A

Table 5. Area, length, and maximum depth of the three largest African lakes

Lake	Malawi	Tanganyika	Victoria
Area (km ²)	30,044	32,893	69,485
Length (km)	579	676	322
Depth (m)	706	1470	84

B

Table 5. Area, length, and maximum depth of the three largest African lakes

Lake	Area (km ²)	Length (km)	Depth (m)
Malawi	30,044	579	706
Tanganyika	32,893	676	1470
Victoria	69,485	322	84

Kategori data pembandingan harus disajikan secara vertikal dalam kolom, bukan horizontal

A

Table 6. Number of men and women selected by NASA to be astronauts by year of selection

	Men			Women		
	1980	1990	2000	1980	1990	2000
Mission specialist	9	12	7	2	4	3
Pilot	8	6	7	0	1	0
Total	17	18	14	2	5	3

B

Table 6. Number of men and women selected by NASA to be astronauts by year of selection

	1980		1990		2000	
	Men	Women	Men	Women	Men	Women
Mission specialist	9	2	12	4	7	3
Pilot	8	0	6	1	7	0
Total	17	2	18	5	14	3

The table on the left emphasizes the comparison between men and women. The table on the right emphasizes the comparison between years of selection.

Gunakan penataan hierarki yang menekankan pada kategori yang paling penting

Don't:

- Align the major items on the lefthand side flush right or center.
- Align text entries flush right.
- Align whole numbers center or flush right.
- Align numbers with decimals or +/- symbols in the center or flush left or right.

Table 8. Average mass and length of 10 of the heaviest mammals

Animal	Environment	Avg. mass (kg)	Avg. length (m)
Asian elephant	Terrestrial	4,150	6.8
Blue whale	Aquatic	110,000	25.5
Fin whale	Aquatic	57,000	20.6
Giraffe	Terrestrial	1,015	5.1
Gray whale	Aquatic	19,500	13.5
Hippopotamus	Terrestrial	1,800	4.0
Humpback whale	Aquatic	29,000	13.5
Sperm whale	Aquatic	31,250	13.3
Walrus	Terrestrial	944	2.8
White rhinoceros	Terrestrial	2,100	4.4

Table 8. Average mass and length of 10 of the heaviest mammals

Animal	Environment	Avg. mass (kg)	Avg. length (m)
Asian elephant	Terrestrial	4,150	6.8
Blue whale	Aquatic	110,000	25.5
Fin whale	Aquatic	57,000	20.6
Giraffe	Terrestrial	1,015	5.1
Gray whale	Aquatic	19,500	13.5
Hippopotamus	Terrestrial	1,800	4.0
Humpback whale	Aquatic	29,000	13.5
Sperm whale	Aquatic	31,250	13.3
Walrus	Terrestrial	944	2.8
White rhinoceros	Terrestrial	2,100	4.4

Do:

- Align the major items on the lefthand side of a table flush left.
- Align text entries in the center or flush left.
- Align whole numbers flush right.
- Align numbers with decimals or +/- symbols centered on the decimal point or +/-.

Don't:

Align the major items on the lefthand side flush right or center.

Align text entries flush right.

Align whole numbers center or flush right.

Align numbers with decimals or +/- symbols in the center or flush left or right.

Table 8. Average mass and length of 10 of the heaviest mammals

Animal	Environment	Avg. mass (kg)	Avg. length (m)
Asian elephant	Terrestrial	4,150	6.8
Blue whale	Aquatic	110,000	25.5
Fin whale	Aquatic	57,000	20.6
Giraffe	Terrestrial	1,015	5.1
Gray whale	Aquatic	19,500	13.5
Hippopotamus	Terrestrial	1,800	4.0
Humpback whale	Aquatic	29,000	13.5
Sperm whale	Aquatic	31,250	13.3
Walrus	Terrestrial	944	2.8
White rhinoceros	Terrestrial	2,100	4.4

Table 8. Average mass and length of 10 of the heaviest mammals

Animal	Environment	Avg. mass (kg)	Avg. length (m)
Asian elephant	Terrestrial	4,150	6.8
Blue whale	Aquatic	110,000	25.5
Fin whale	Aquatic	57,000	20.6
Giraffe	Terrestrial	1,015	5.1
Gray whale	Aquatic	19,500	13.5
Hippopotamus	Terrestrial	1,800	4.0
Humpback whale	Aquatic	29,000	13.5
Sperm whale	Aquatic	31,250	13.3
Walrus	Terrestrial	944	2.8
White rhinoceros	Terrestrial	2,100	4.4

Do: Align the major items on the lefthand side of a table flush left.

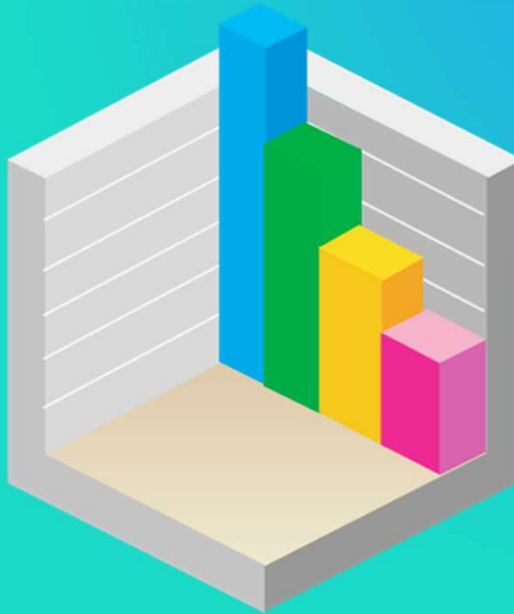
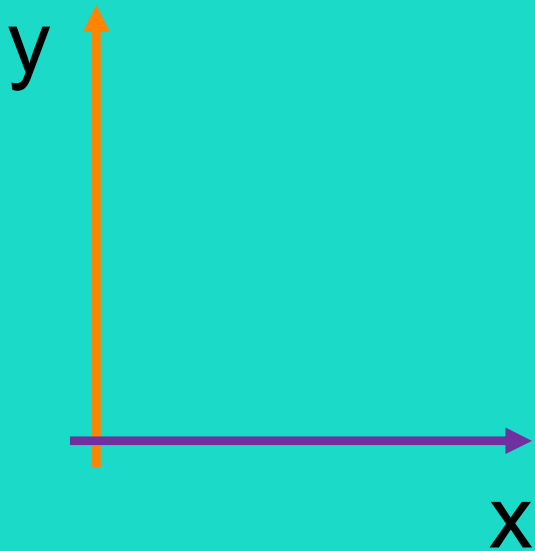
Align text entries in the center or flush left.

Align whole numbers flush right.

Align numbers with decimals or +/- symbols centered on the decimal point or +/-.

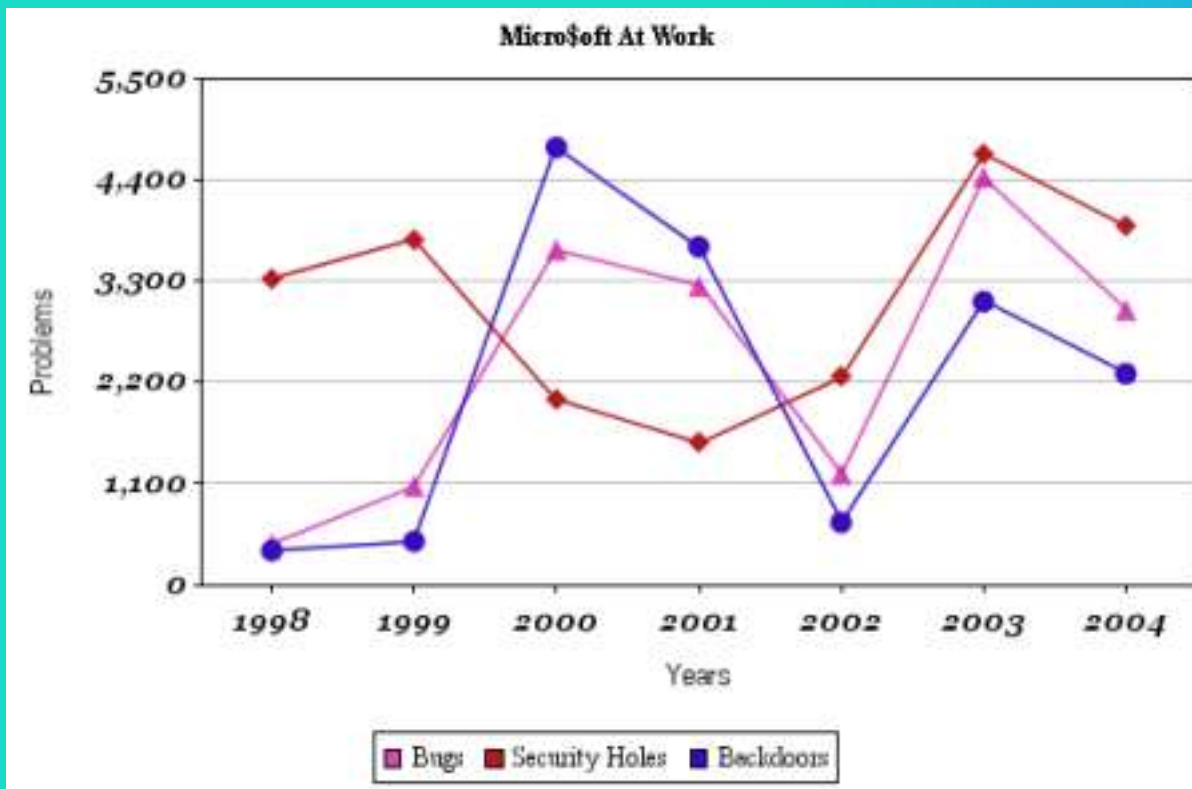
GRAFIK

Grafik yang baik harus mengandung judul grafik, sumbu X dan Y (grafik tertentu), nilai, legenda dan sumber data.



Grafik Garis (*Line Chart*)

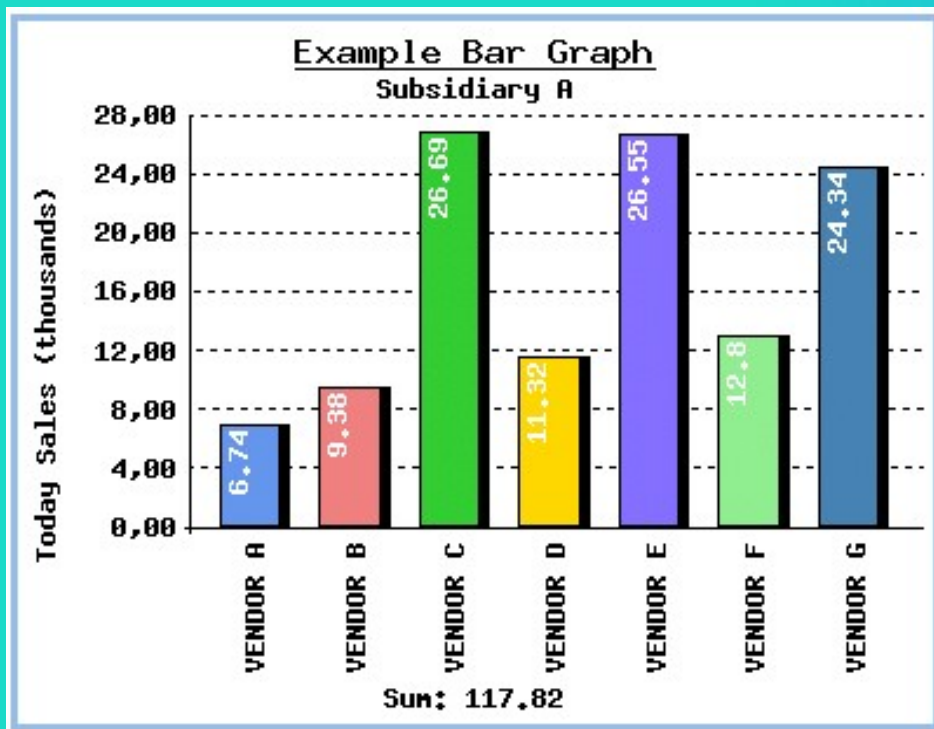
perubahan pada periode waktu tertentu (detik, jam, bulan, triwulan, semester hingga tahun)



Perubahan terjadi pada tingkatan kecil dan kontinu lebih baik digunakan grafik garis daripada grafik batang

Grafik Batang (*Bar Chart*)

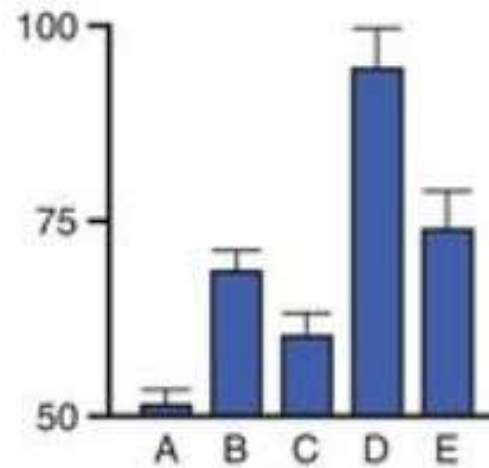
Membandingkan sesuatu hal antar kelompok atau melihat perubahan antar waktu (produk, perusahaan, kota dll.)



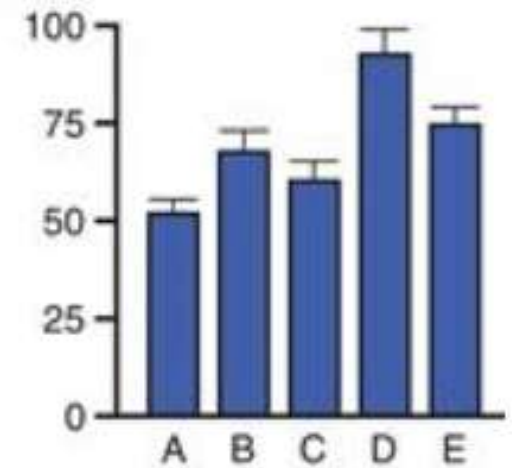
Jika unit waktunya < 10 , bisa pakai grafik batang dan grafik garis. Jika lebih dari 10 unit, lebih baik gunakan saja grafik garis.

Always start the Y-axis of a bar chart at zero. No exceptions! Because the height of a bar represents a discrete value, charts that don't start at zero can be misleading.

Before



After



Grafik Batang (*Bar Chart*)

Data Penjualan Mobil di Indonesia 2009-2012

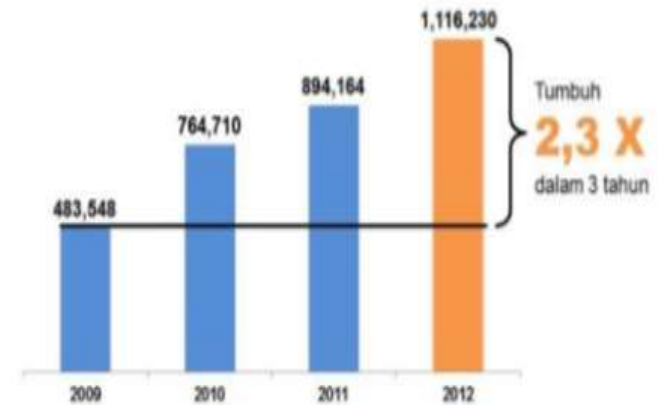
Tahun	Unit
2009	483,548
2010	764,710
2011	894,164
2012	1,116,230

Data: Gaikindo

Penjualan mobil di Indonesia menunjukkan tren yang terus meningkat dari tahun ke tahun.



Penjualan Mobil di Indonesia Tumbuh Pesat

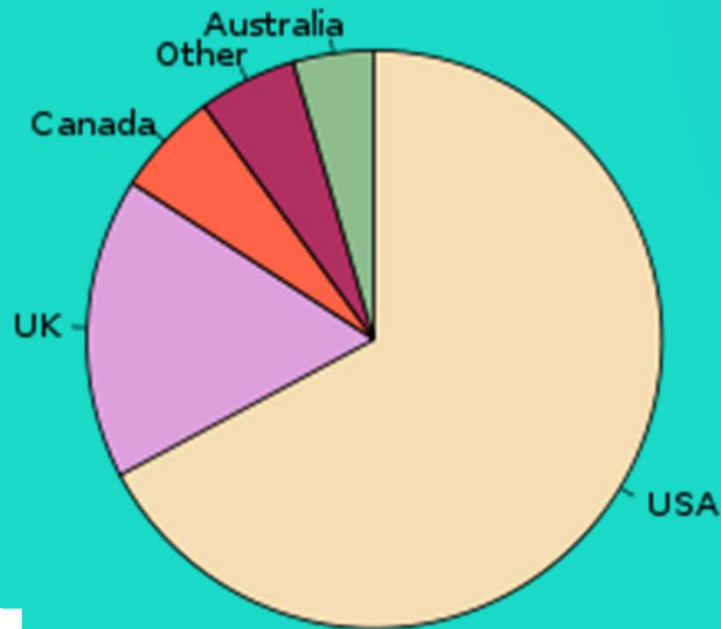


Data: Gaikindo

Perbandingan dengan item sedikit

Grafik Lingkaran (*Pie Chart*)

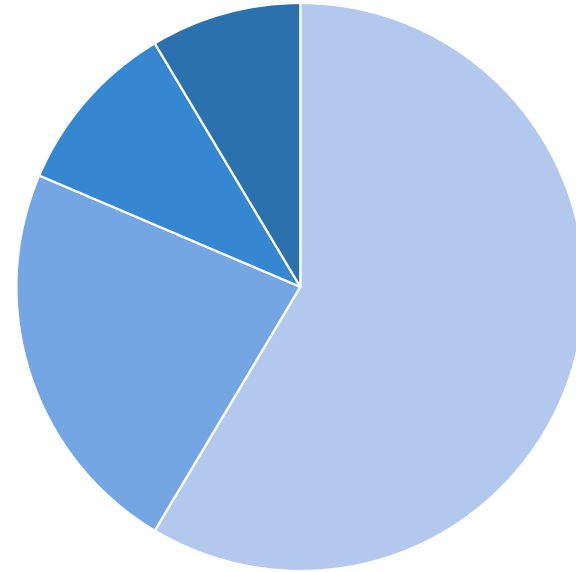
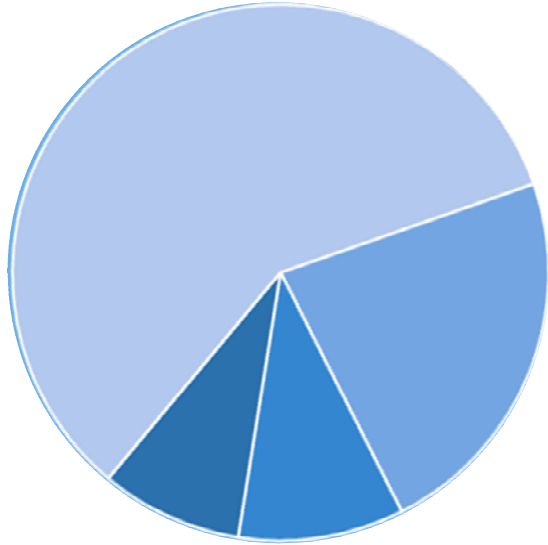
Membandingkan bagian-bagian terhadap keseluruhan, berbentuk persentase pada tiap bagiannya



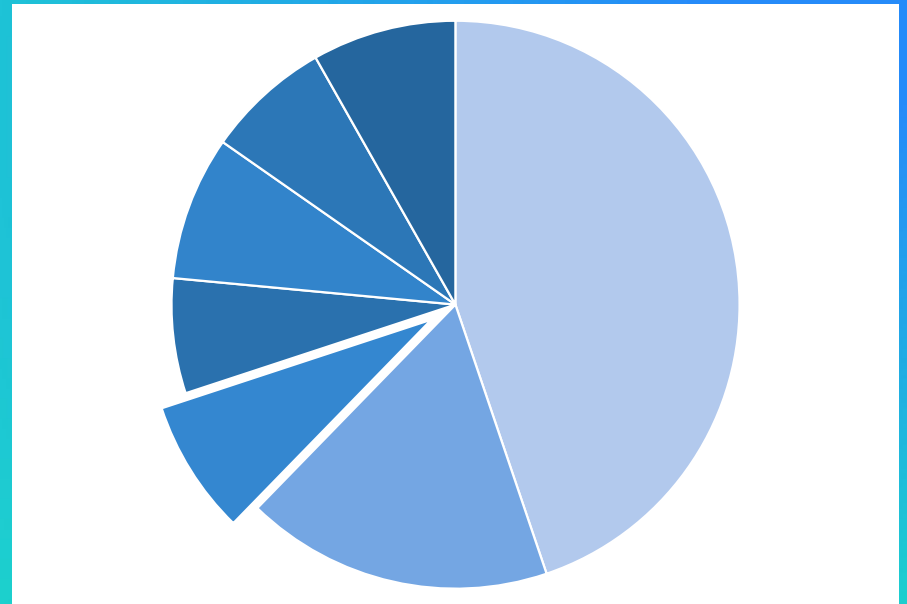
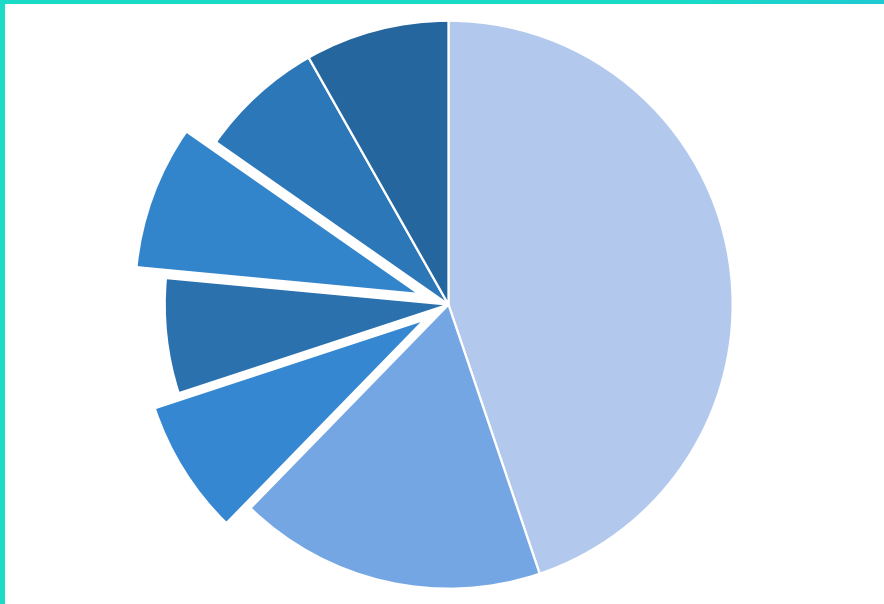
Grafik Lingkaran tidak bisa menampilkan perubahan antar waktu.

Grafik Lingkaran (*Pie Chart*)





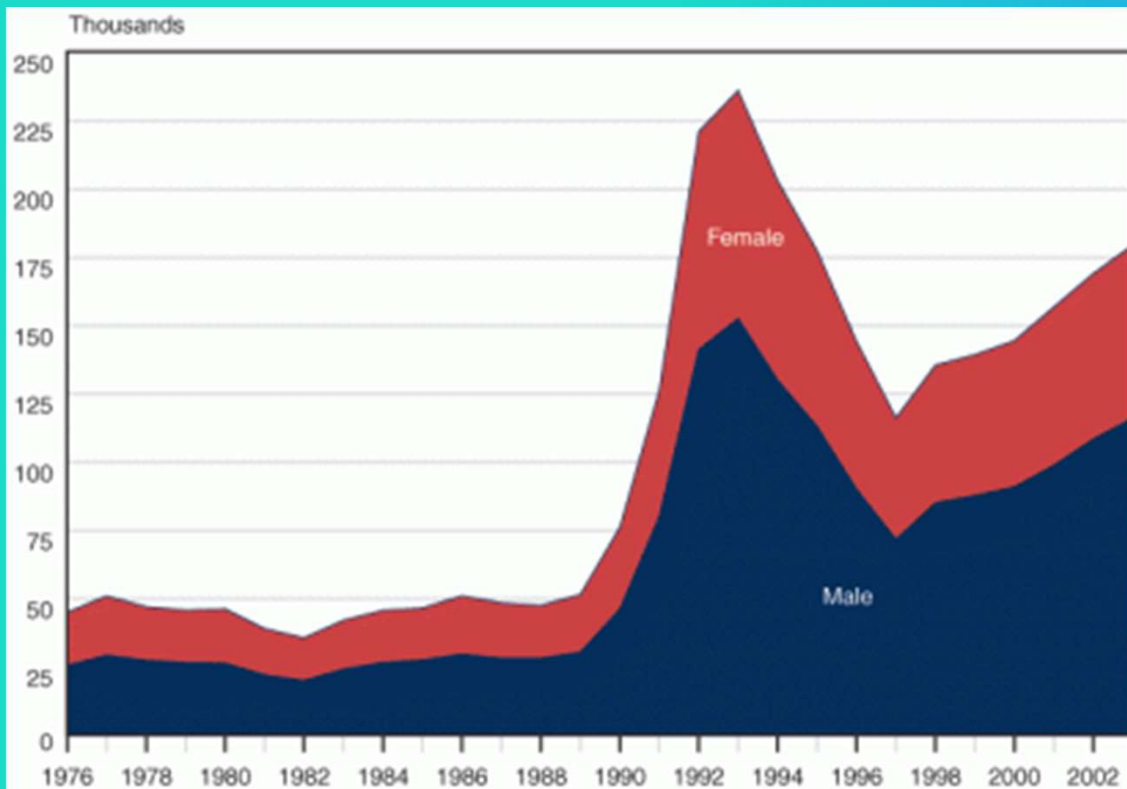
Always start the largest slice of pie chart
at the **12.00 position**



Use an exploded pie to emphasize a **single slice**

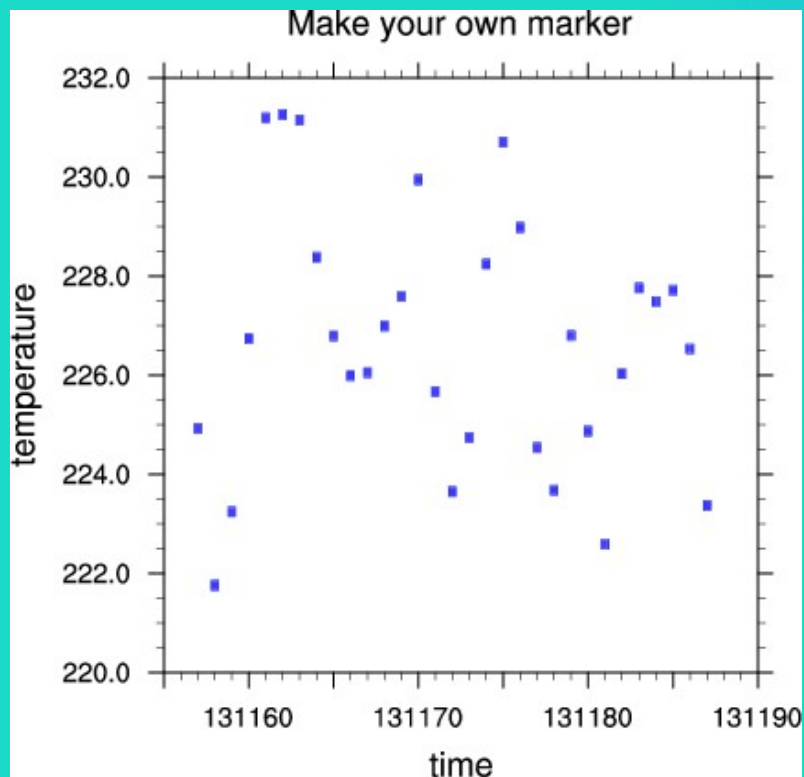
Grafik Area (*Area Chart*)

Perubahan dari dua kelompok yang berhubungan tetapi dalam satu kesatuan



perkembangan penduduk cacat berdasarkan kelompok jenis kelamin (laki-laki dan perempuan) tahun 1976-2002 di negara X.

menentukan hubungan antara dua hal yang berbeda. Sumbu X digunakan untuk mengukur satu variabel dan sumbu Y untuk mengukur variabel lain

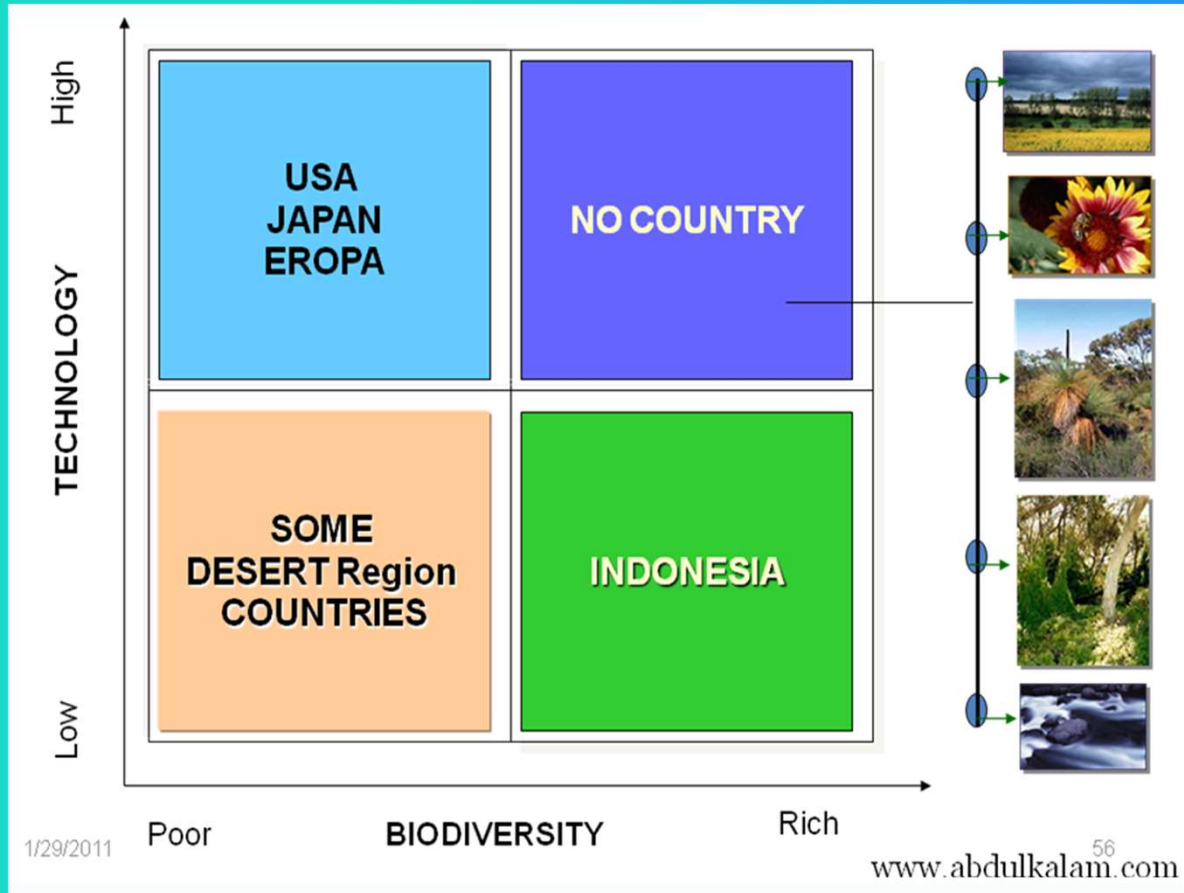


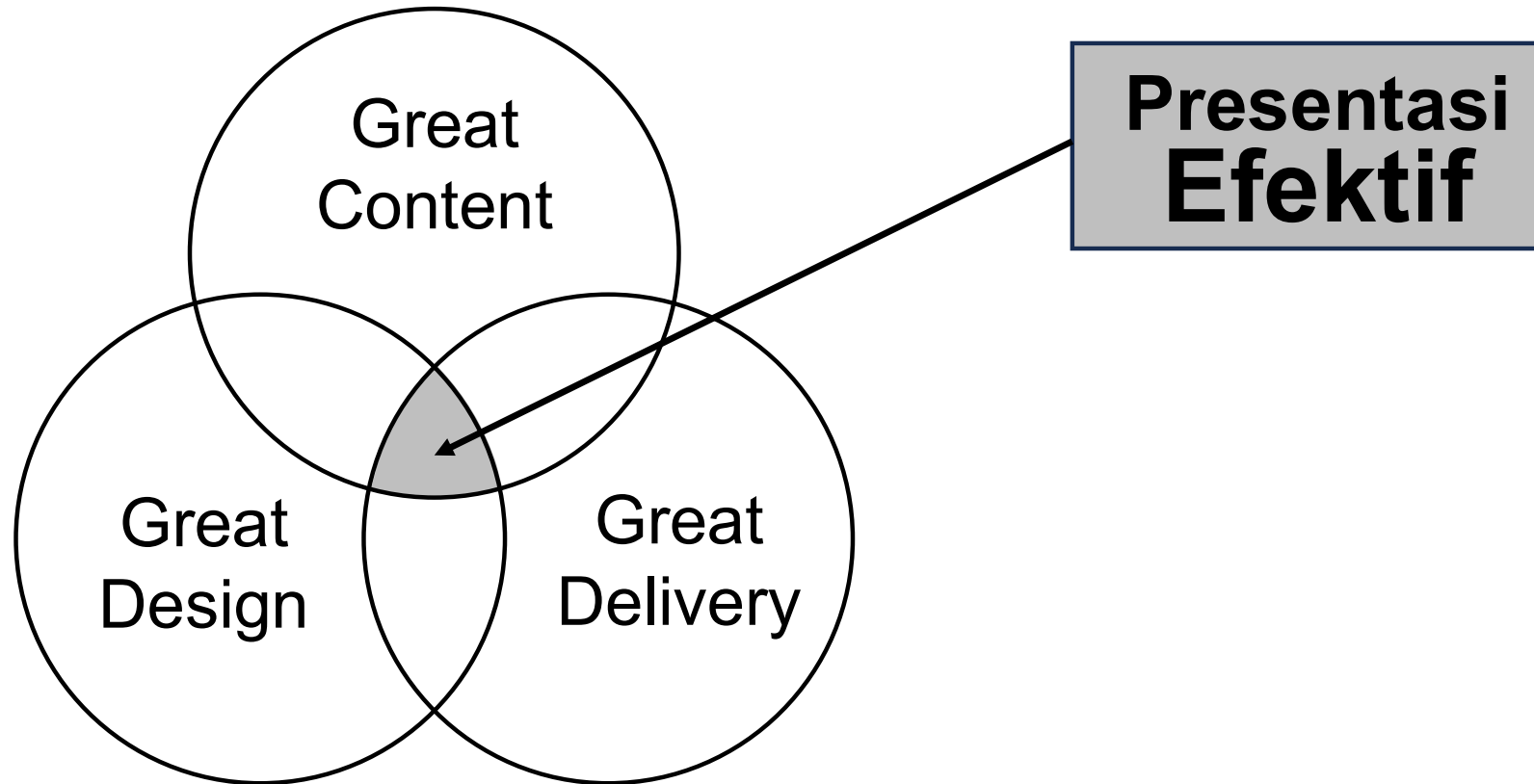
Apabila kedua variabel bertambah secara bersamaan, mereka memiliki hubungan positif. Apabila satu variabel naik dan variabel lain turun, mereka memiliki hubungan negatif. Namun, kadang kedua variabel juga tidak memiliki pola atau hubungan.



Peta

- ✓ Identifikasi lanskap kita (lokasi karakter atau ide kita secara geografis atau konseptual) dan fitur utamanya
- ✓ Menciptakan kisi koordinat utara-selatan, timur-barat (atau yang serupa)





LOKAS PENELITIAN



Sumatera & Kalimantan

SEBARAN RESPONDEN

ACEH



KALIMANTAN

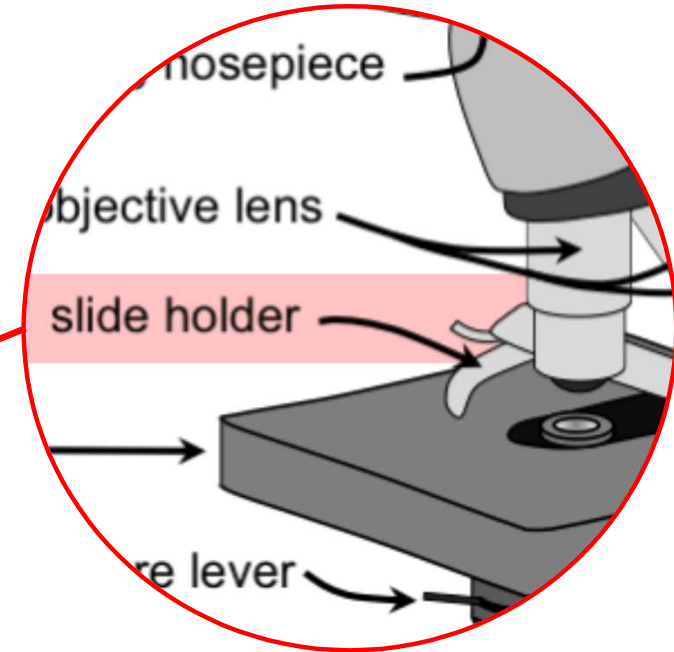
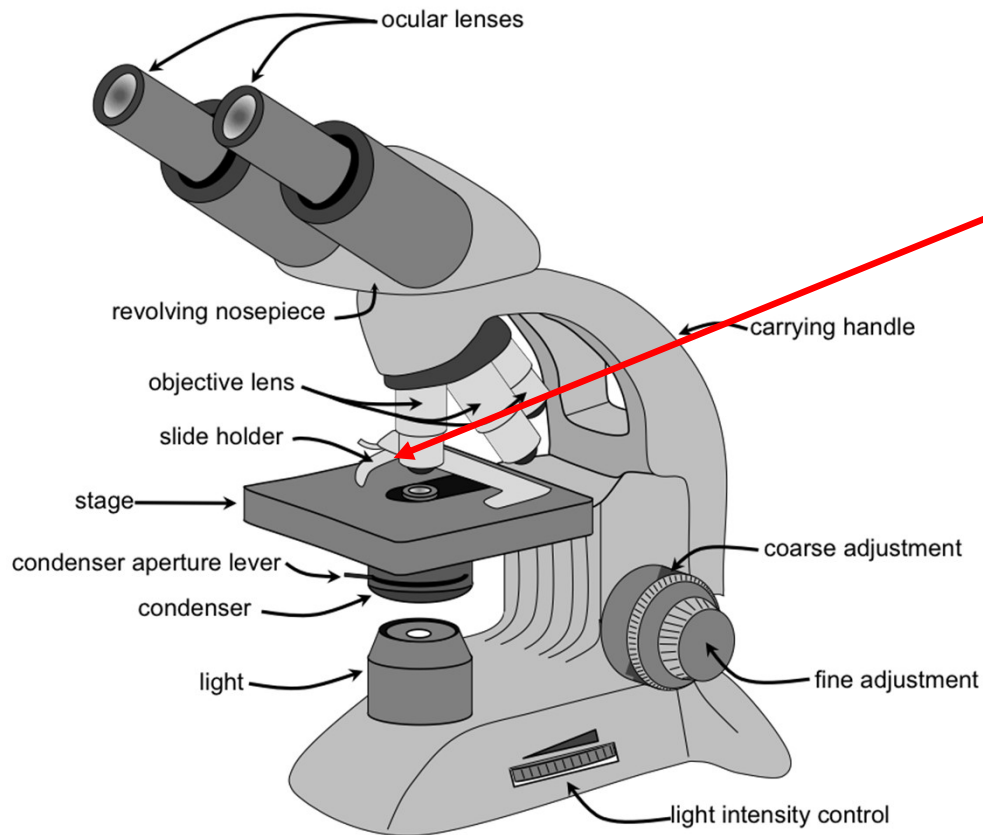


JAKARTA



BALI





Slide Holder

Menghindari **kontaminasi** dan **kerusakan** pada preparat





Linimasa

- ✓ Identifikasi kejadian pentingnya (apa yang terjadi dalam rentang rangkaian waktu, rencana atau gagasan kita)
- ✓ Ciptakan garis koordinat, MASA LALU > MASA KINI > MASA DEPAN

JADWAL PENELITIAN

No	Kegiatan	Tahun 2014																			
		Februari				Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Persiapan																				
2	Studi pustaka																				
3	Pengumpulan data																				
4	Pengolahan data																				
5	Penulisan laporan akhir																				

JADWAL PENELITIAN

PERSIAPAN
Februari 2014



PENGUMPULAN DATA
Maret – Mei 2014



PENULISAN LAPORAN AKHIR
Februari – Juni 2014



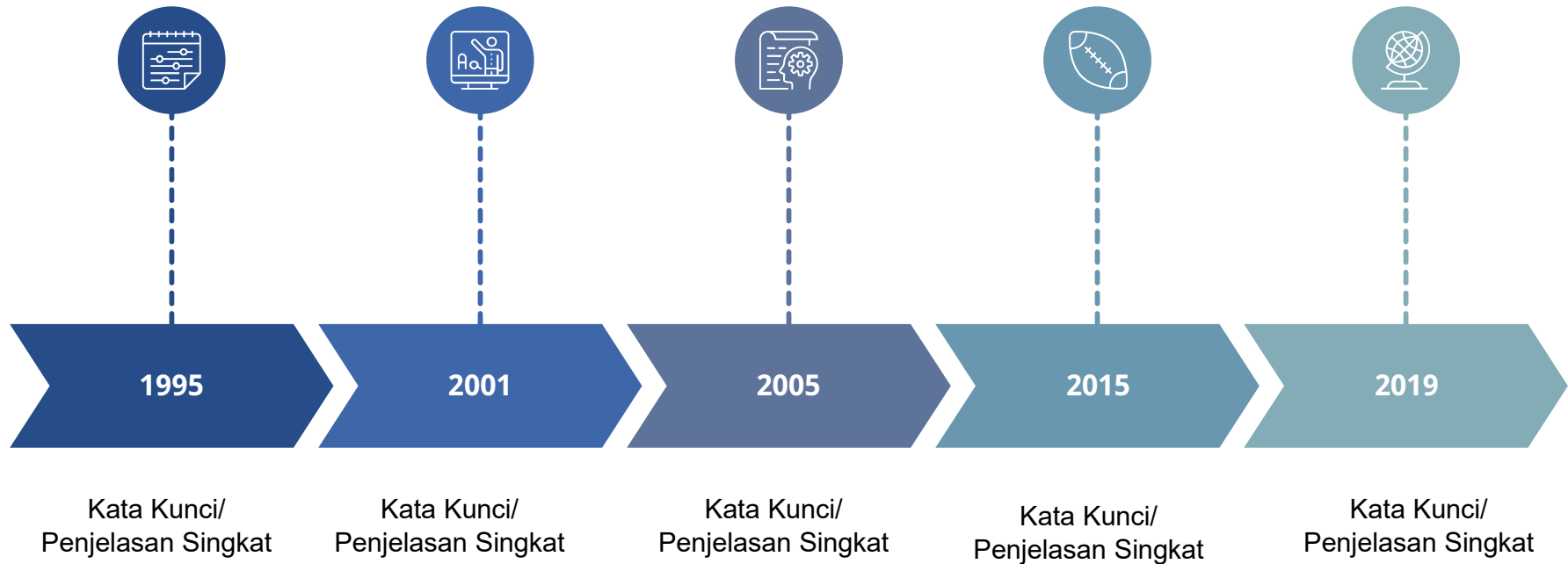
STUDI PUSTAKA
Februari – Juni 2014



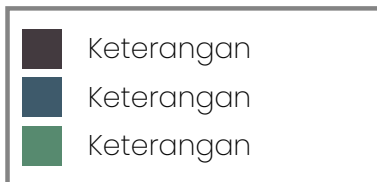
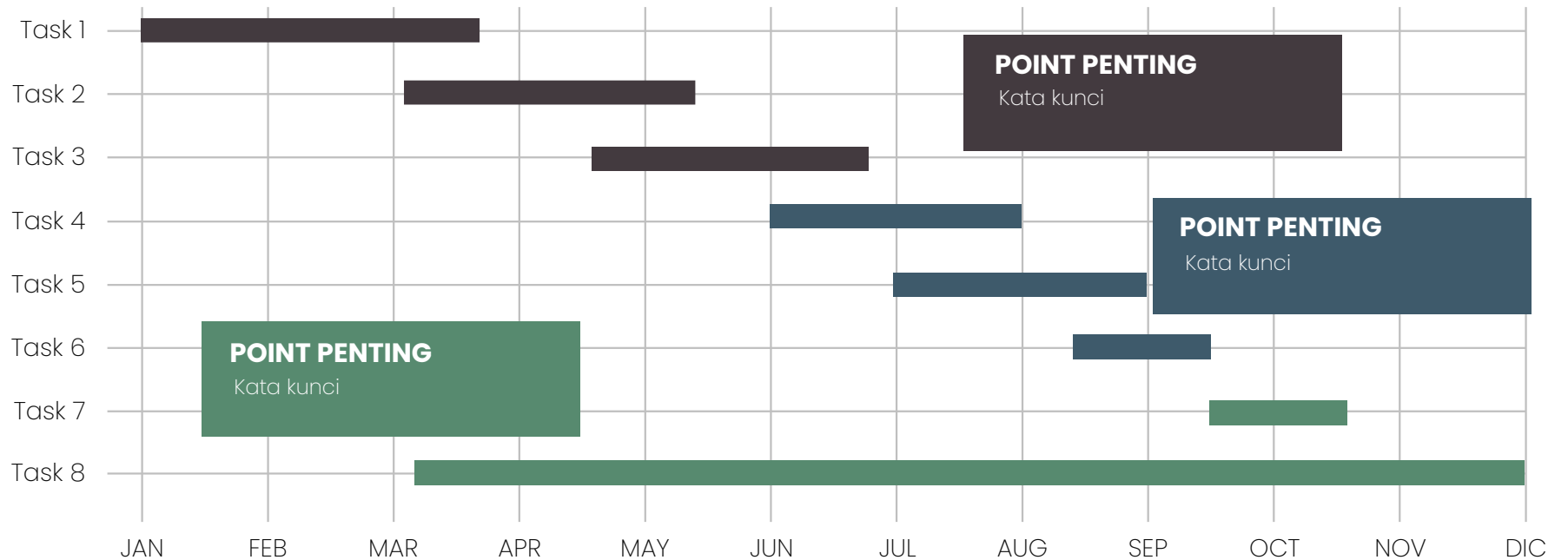
**PENGOLAHAN
DATA**
Maret – Juni 2014



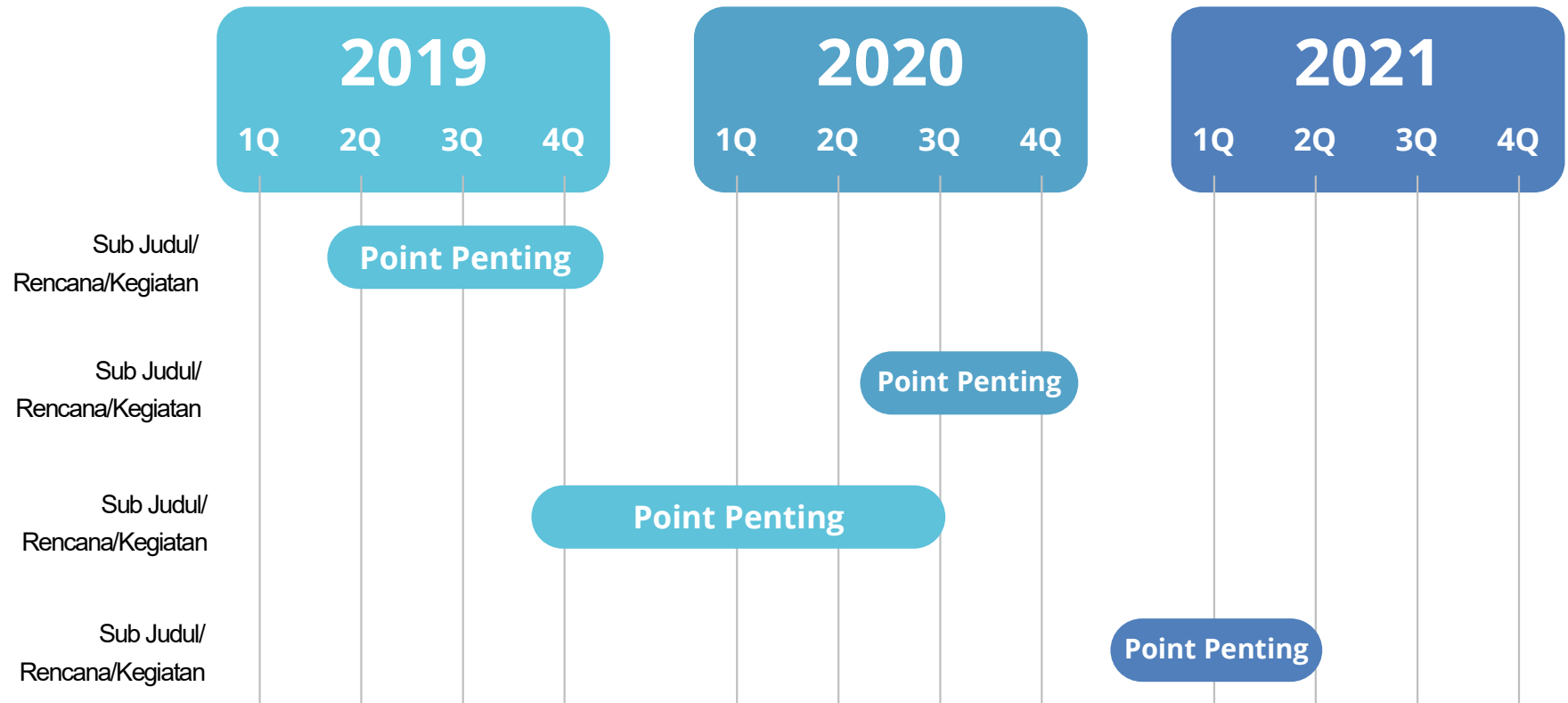
JUDUL SALINDIA



JUDUL SALINDIA



JUDUL SALINDIA



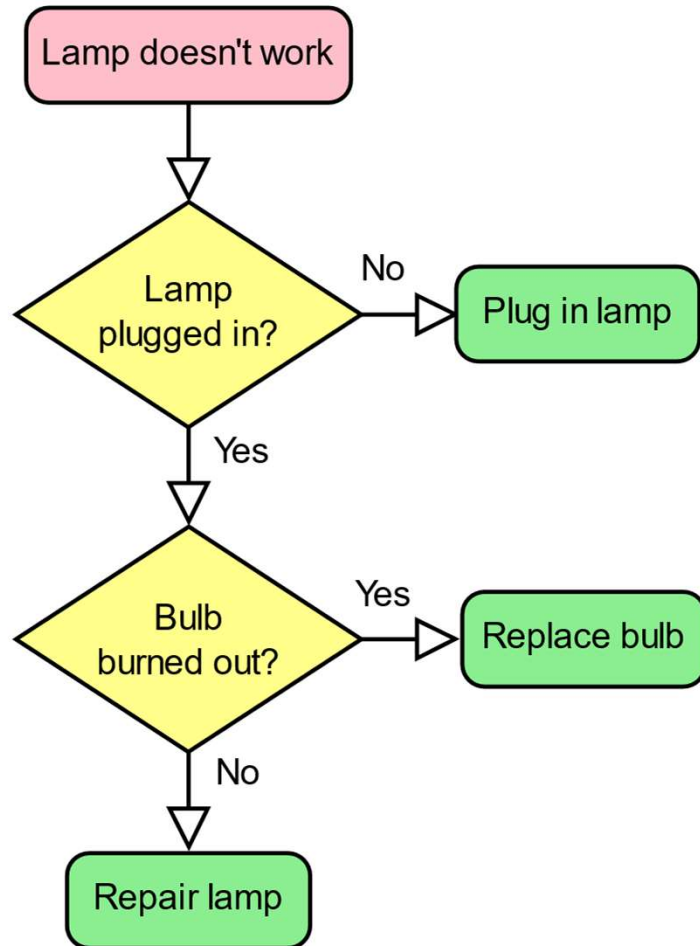


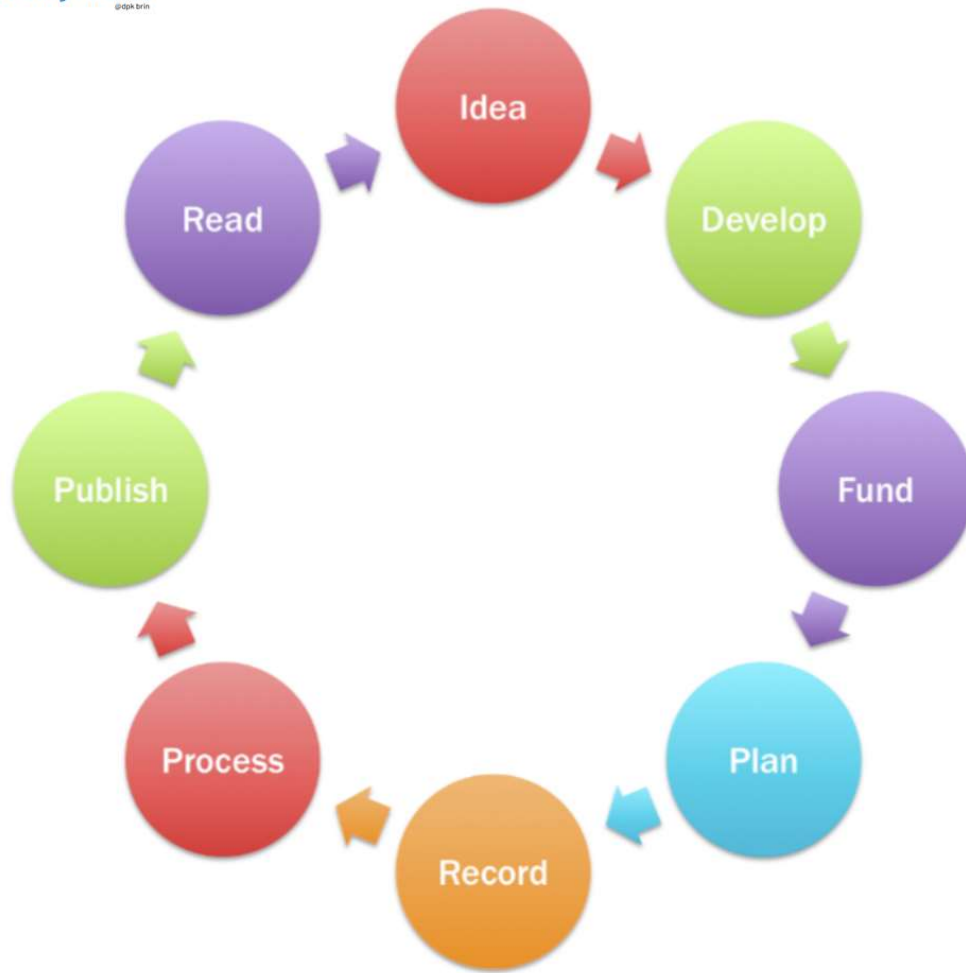
Bagan Alir

- ✓ Identifikasi proses yang ingin kita pahami
- ✓ Gambarkan Langkah pertamanya DI SINI
- ✓ Gambarkan Langkah akhirnya DI SANA

BAGAN ALIR

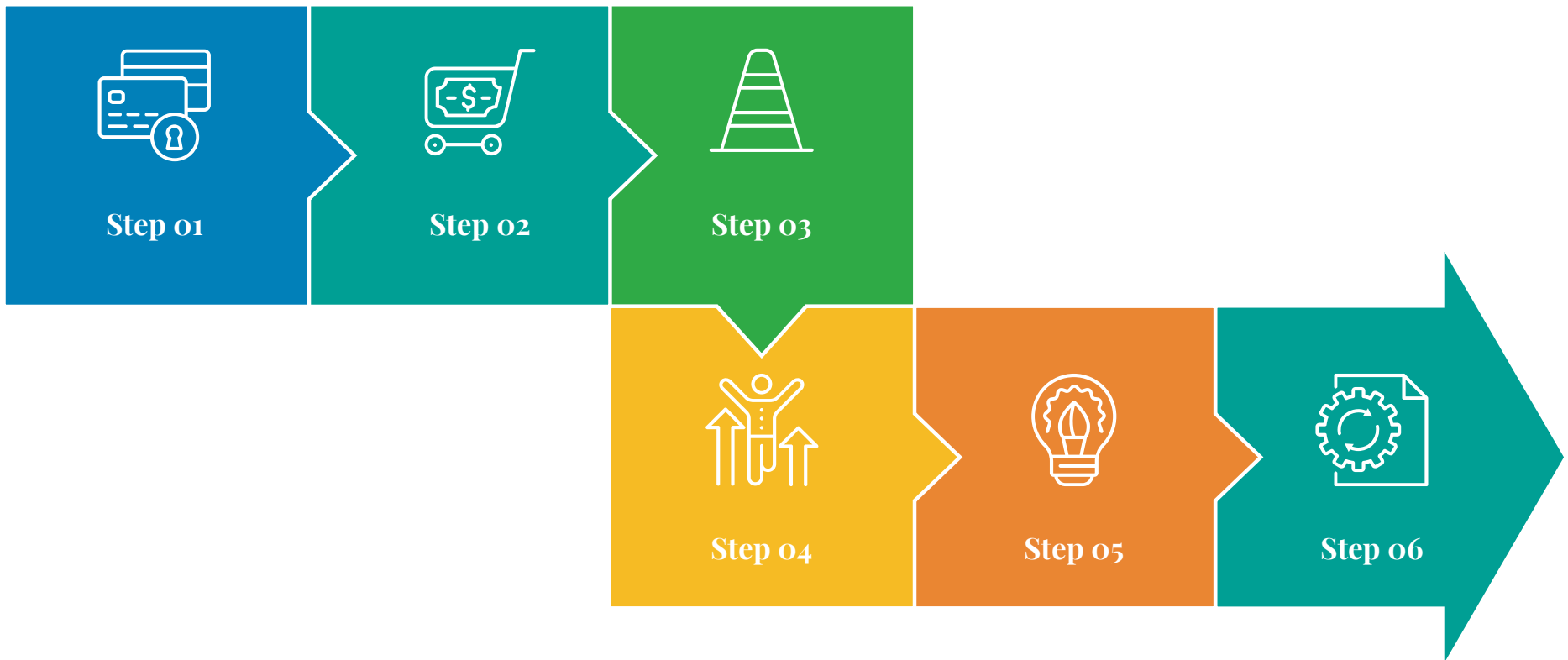
Lampu tidak menyala





Research Process

JUDUL SALINDIA



JUDUL SALINDIA



Langkah 1

Kata kunci/
Penjelasan Singkat

Langkah 2

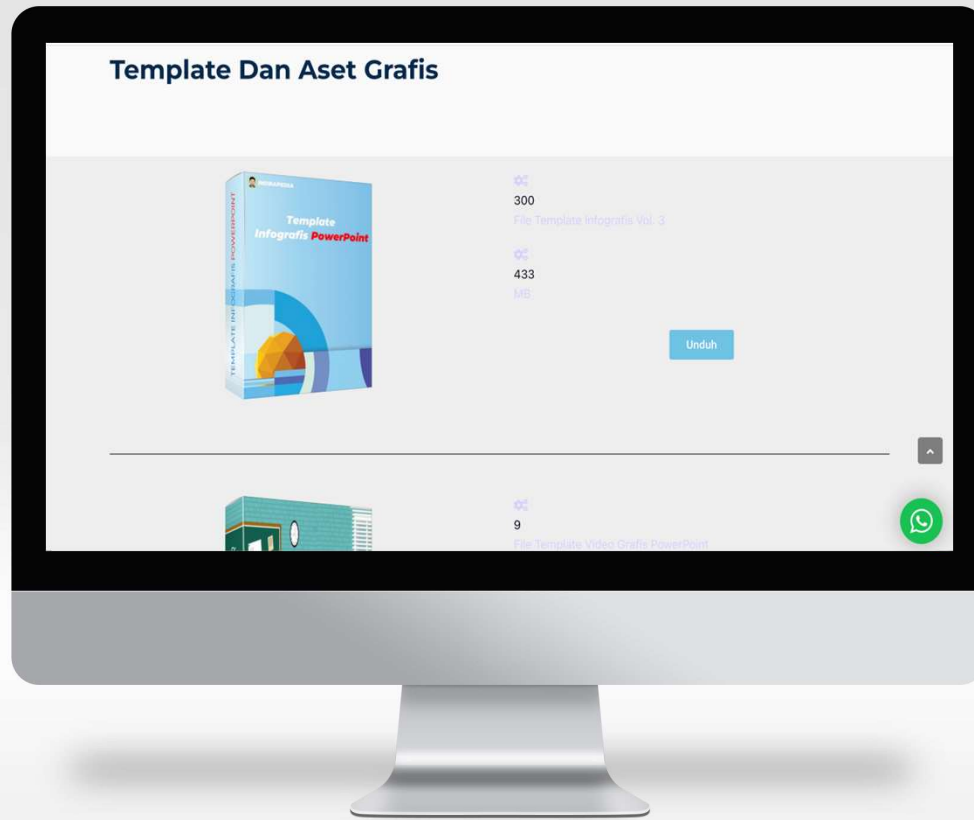
Kata kunci/
Penjelasan Singkat

Langkah 3

Kata kunci/
Penjelasan Singkat

Langkah 4

Kata kunci/
Penjelasan Singkat



<https://indrapedia.com/aset-grafis/>



Persamaan



- ✓ Tinjau Kembali keseluruhan proses pemikiran dalam menciptakan gambar-gambar sebelumnya
- ✓ Tanya pada diri sendiri, "Jika saya bisa membantu audien saya mengingat SATU HAL Saja, apakah hal itu?"

CALISTUNG



Baca

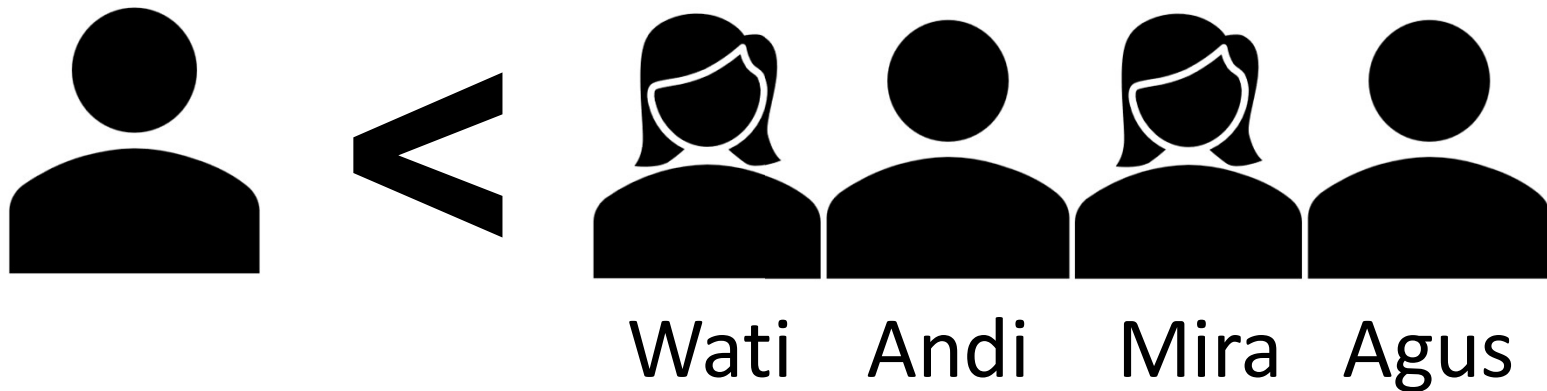


Tulis



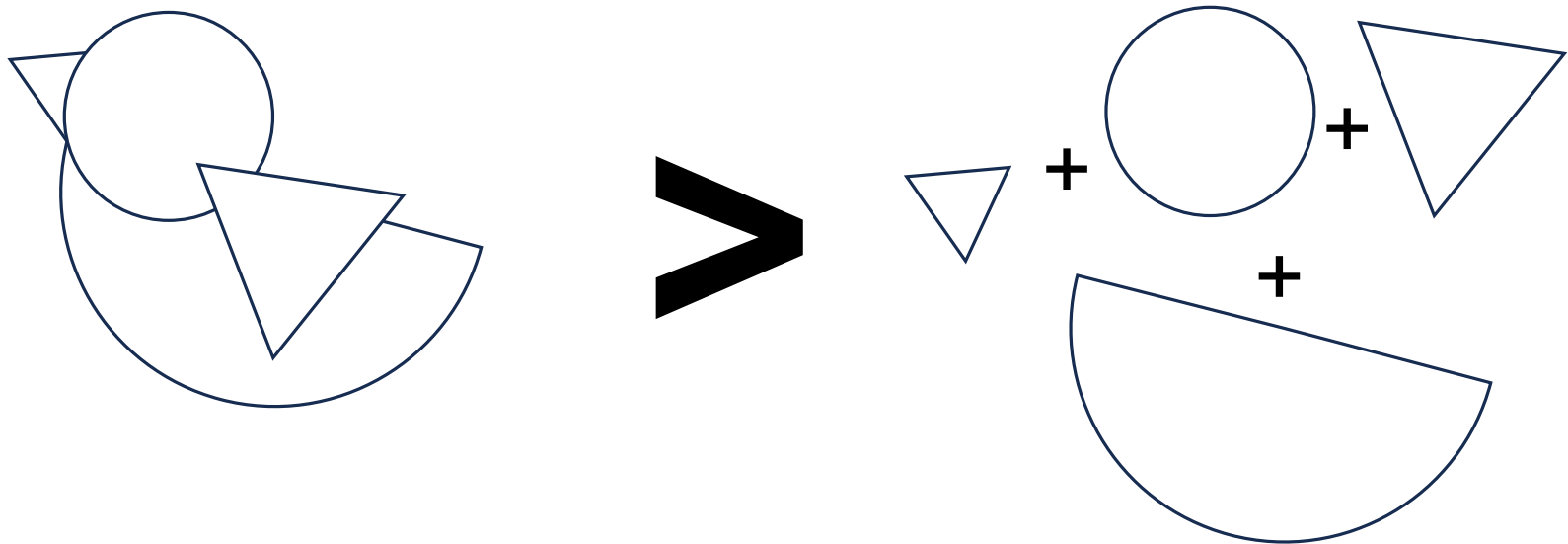
Hitung

TIM RISET



Kita tak Sehebat Bersama

TIM RISET



Keseluruhan lebih hebat daripada
gabungan setiap bagiannya



WANT TO GO...



WANT TO GO...



Terima Kasih

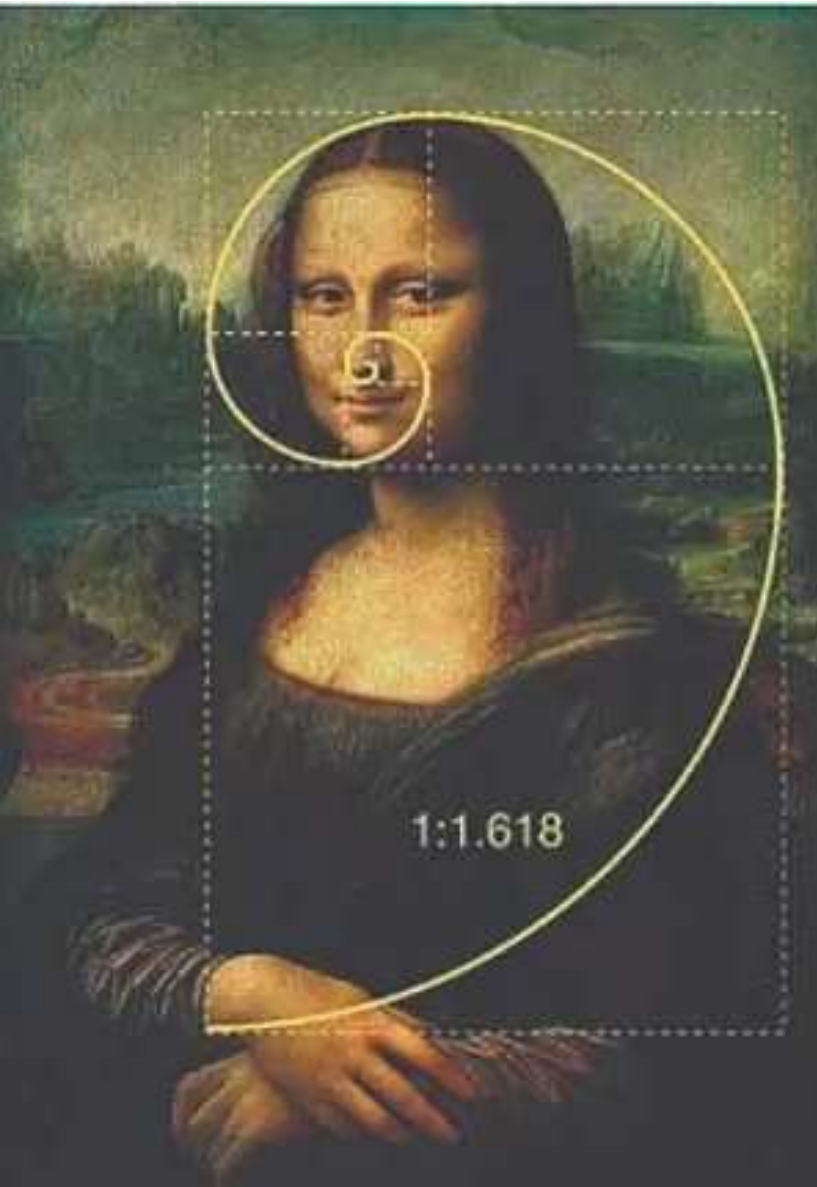
Atas Perhatian Anda



B.J. Habibie Building
Jl. M.H. Thamrin 8, Jakarta 10340, Indonesia

 www.brin.go.id  [Brin Indonesia](#)   [@brin_indonesia](#)  [@brin.indonesia](#)





GOLDEN RATIO

100 JUDUL 61 SUB JUDUL

33 Penjelasan Singkat

FONT GOLDEN RATIO		
100	1,618	61,8

TEKS

Teks

Teks

Teks

Citra/Grafik

Citra/Grafik

Citra/Grafik

Citra/Grafik

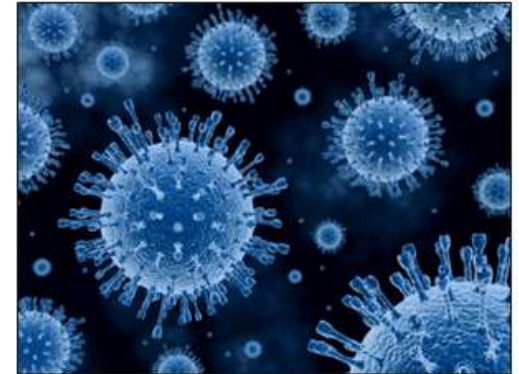
JUDUL SALINDIA



Kata kunci atau
Penjelasan singkat



Kata kunci atau
Penjelasan singkat



Kata kunci atau
Penjelasan singkat

TEKS

Citra/Grafik

Citra/Grafik

Citra/Grafik

Citra/Grafik

Citra/Grafik

Citra/Grafik

Citra/Grafik

JUDUL SALINDIA

SUB JUDUL



VS

SUB JUDUL



VS

SUB JUDUL



Kata kunci atau
Penjelasan singkat



Kata kunci atau
Penjelasan singkat



Kata kunci atau
Penjelasan singkat

TEKS

Teks

Teks

Teks

Teks

Teks

Teks

Citra/Grafik

Citra/Grafik

Citra/Grafik

Citra/Grafik

TEKS

Teks

Teks

Teks

Teks

Teks

Teks

Teks

Teks

Citra/Grafik

Citra/Grafik

Citra/Grafik

Citra/Grafik

JUDUL SALINDIA



● SUB JUDUL

Kata kunci atau
Penjelasan singkat

● SUB JUDUL

Kata kunci atau
Penjelasan singkat

● SUB JUDUL

Kata kunci atau
Penjelasan singkat

● SUB JUDUL

Kata kunci atau
Penjelasan singkat

TEKS

Citra/Grafik

Citra/Grafik

Citra/Grafik

Citra/Grafik

Citra/Grafik

Citra/Grafik

Citra/Grafik

Citra/Grafik

Citra/Grafik

Citra/Grafik

Citra/Grafik

Citra/Grafik

Citra/Grafik

Citra/Grafik

Citra/Grafik

Citra/Grafik

Citra/Grafik

Citra/Grafik

Citra/Grafik

Citra/Grafik

Citra/Grafik

Citra/Grafik

TEKS

JUDUL SALINDIA



AWARENESS

It's important to realize that by implementing change, you require employees to step outside of their comfort zone. They aren't going to do so.



DESIRE

Understanding that there's a need for change and wanting change to happen are two different things. When people honestly want to see positive change.



KNOWLEDGE

There's no point in trying to implement change unless the people whose jobs are changing know how to get things done. Getting through this step could be.



ABILITY

Knowing how to do something doesn't necessarily mean that you can do it in practice. Here's a simple example. When you were a kid, you knew that to ride.



REINFORCEMENT

During this stage, you should also be on the lookout for areas where the new process isn't serving you or is demotivating your staff. For instance, if you've.



Citra/Grafik

Citra/Grafik

Citra/Grafik

Citra/Grafik

Citra/Grafik

TEKS

JUDUL SALINDIA

YOUR BUSINESS

6/10

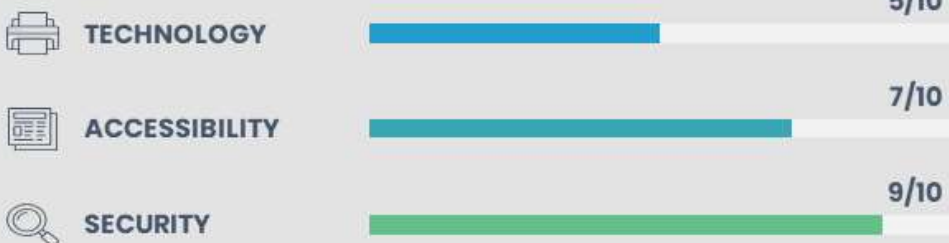
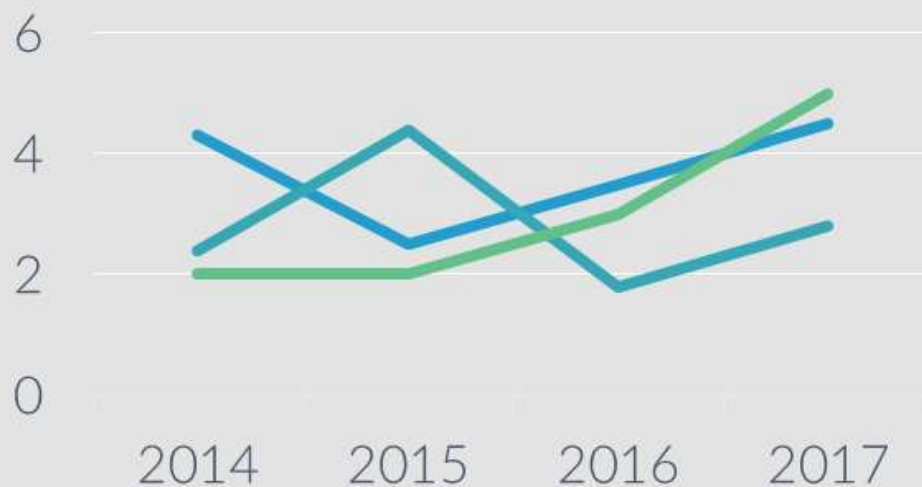


INDUSTRY AVERAGE

8/10



LATEST ACTIVITIES



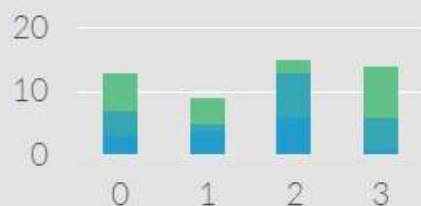
AESTHETICS



NAVIGATION



SPEED



SEARCHABILITY



JUDUL SALINDIA

WORLD TRAFFIC



Total Earning

\$2754

*Green marketing is a'.

Pending Earning

\$554

*Green marketing is a'.

Sent Payment

\$1200

*Green marketing is a'.

ALL LIST



TRAFFIC INCREASE



"Green marketing is a practice whereby companies seek."

"Green marketing is a practice whereby companies seek."

MAY 2019

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		