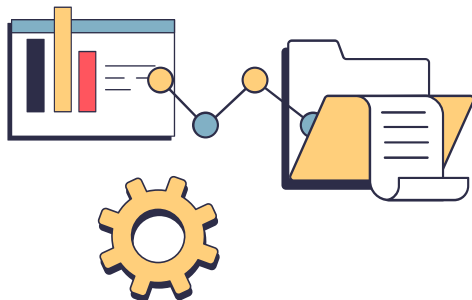
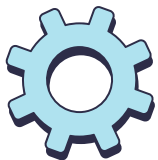
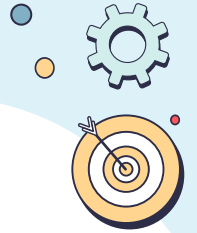


# Komunikasi dalam Kegiatan Riset dan Inovasi

5 Mei 2026



# Tujuan Pembelajaran



Setelah sesi ini, peserta mampu:

- 01** Menerapkan strategi komunikasi dalam kegiatan ADI
- 02** Membangun kolaborasi & sinergi dalam tim



# 01

## Komunikasi dalam ADI

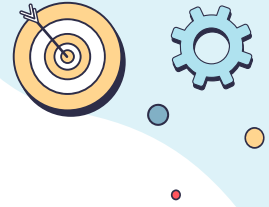


# Tugas ADI

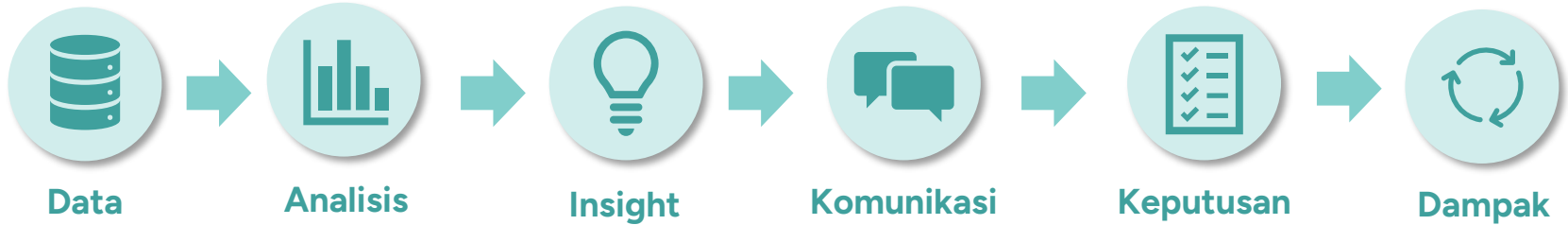
- Melakukan analisis data ilmiah
- Mengelola data
- Menyampaikan data ilmiah
- Mendukung kegiatan riset, pengembangan, dan inovasi



# Peran ADI



Penyampaian data ilmiah → Komunikasi



# Komunikasi

Komunikasi adalah proses penyampaian pesan dan makna dari pengirim ke penerima.



# Tujuan Komunikasi



1

## Informatif

Mengubah  
pemahaman

2

## Persuasif

Mempengaruhi  
keputusan

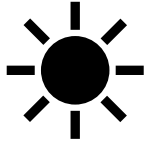
3

## Instruktif

Mendorong  
tindakan

**Komunikasi => mengubah data menjadi keputusan**

# Karakteristik **Komunikasi Efektif**



## **Kejelasan**

Mudah dipahami



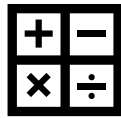
## **Ketepatan**

Data valid dan sesuai konteks



## **Kontekstual**

Sesuai audiens



## **Sistematis**

Runut



## **Etika**

Menghargai audiens

# Prinsip Komunikasi Efektif



## Respect

Menghargai audiens



## Empathy

Memahami kebutuhan audiens



## Audible

Mudah didengar/dipahami



## Clarity

Jelas dan tidak ambigu



## Humble

Terbuka



# Polling

**Komunikasi Efektif**  
(Benar vs Salah)

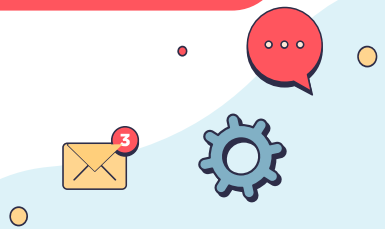




# Komunikasi Efektif

## (Benar vs Salah)

- **Data** : apa yang terjadi
- **Insight** : apa artinya
- **Aksi** : apa yang harus dilakukan

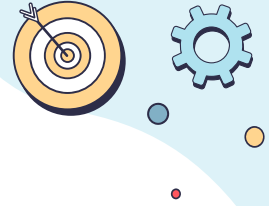
- Fokus pada istilah teknis
  - Tidak ada makna
  - Tidak ada arah tindakan
- 

# 02

## Tim & Kolaborasi



# Tim Efektif ADI



Tim adalah kelompok yang saling bergantung untuk mencapai tujuan bersama.



**SDM**  
Manajemen



**Periset**



**ADI**  
Ahli  
Madya



**ADI**  
Ahli  
Pertama



**ADI**  
Ahli  
Muda



**ADI**  
Ahli  
Utama



# Karakteristik **Tim Efektif**

**01**

Target jelas

**02**

Peran jelas sesuai  
jenjang jabatan

**03**

Kepercayaan  
(*trust*), berbagi data  
dan hasil analisis

**04**

Komunikasi terbuka  
untuk menghindari  
bias analisis

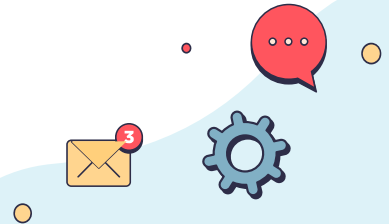
# Konflik & Solusi Konflik

Konflik sering terjadi karena:

- Interpretasi data berbeda
- Metode berbeda
- Kepentingan berbeda

Prinsip penyelesaian:

*Evidence-based decision* (berdasarkan data)



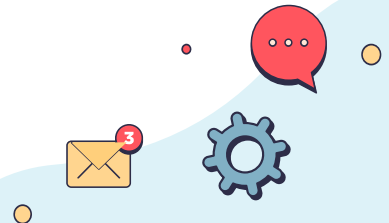


# Kolaborasi & Sinergi

**Kolaborasi** berarti bekerja bersama

**Sinergi** berarti menghasilkan sesuatu yang lebih besar dari sekadar penjumlahan individu

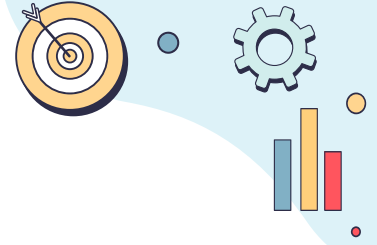
$1 + 1 > 2$   
Hasil tim > Jumlah kontribusi individu



# Studi Kasus



# Kasus 1

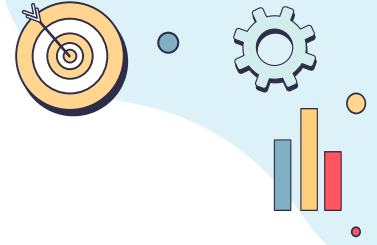


Tabel prevalensi stunting (%)

Tahun	Wilayah A	Wilayah B
2023	28%	25%
2024	24%	26%

Jelaskan data ini kepada pimpinan secara singkat (data – *insight* – aksi).

# Kasus 1

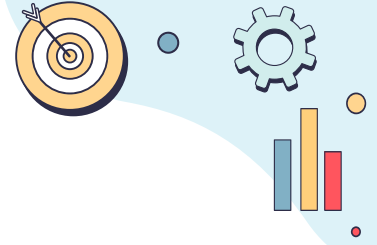


**Data** : Prevalensi stunting di Wilayah A turun dari 28% ke 24%, sementara Wilayah B naik dari 25% ke 26%.

**Insight** : Wilayah A menunjukkan perbaikan, sedangkan Wilayah B mengalami peningkatan yang perlu diwaspadai.

**Aksi** : Intervensi perlu dipertahankan di Wilayah A dan ditingkatkan di Wilayah B, khususnya pada faktor penyebab kenaikan

## Kasus 2

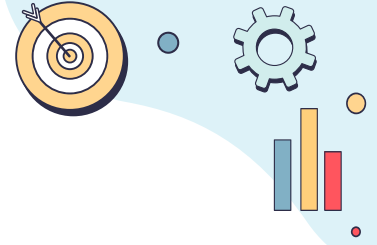


Tingkat pengangguran:

- 2022 : 5,2%
- 2023 : 5,1%
- 2024 : 5,0%

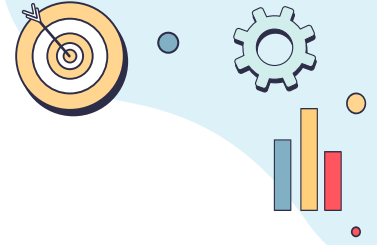
Jelaskan tren ini dan berikan rekomendasi singkat (data – *insight* – aksi).

## Kasus 2



- Data** : Tingkat pengangguran mengalami penurunan bertahap dari 5,2% menjadi 5,0%.
- Insight** : Terdapat tren perbaikan, namun penurunannya relatif kecil.
- Aksi** : Program yang ada dapat dilanjutkan, namun perlu inovasi tambahan untuk mempercepat penurunan.

## Kasus 3

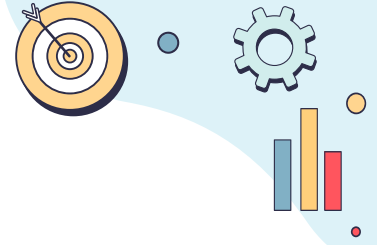


Uji ANOVA:

- Membandingkan 3 wilayah
- Hasil: terdapat perbedaan signifikan antar wilayah ( $p < 0,05$ )

Jelaskan hasil ini tanpa menggunakan istilah statistik teknis (data – *insight* – aksi).

# Kasus 3



**Data** : Terdapat perbedaan kondisi antar tiga wilayah yang dianalisis.

**Insight** : Setiap wilayah memiliki karakteristik yang berbeda, sehingga tidak bisa disamakan dalam penanganannya.

**Aksi** : Kebijakan perlu disesuaikan per wilayah, tidak menggunakan pendekatan yang sama.

# Kuis





# Kunci **ADI** Efektif

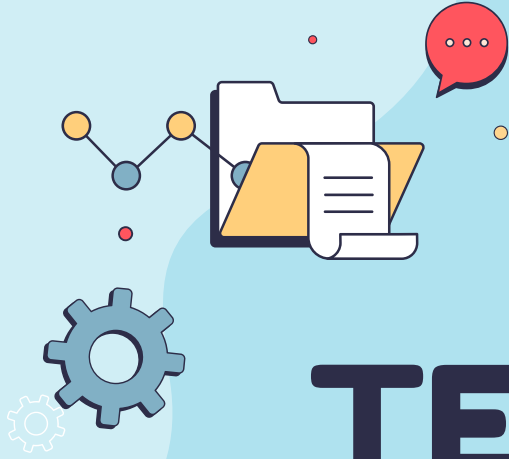
*Data* membuat kita **benar**.

*Komunikasi* membuat kita **dipahami**.

*Kolaborasi* membuat pekerjaan kita **berdampak**.



**ADI** bukan hanya mengolah data,  
tetapi memastikan **data** menjadi  
**keputusan.**



# TERIMA KASIH

